

**PPE**  
E 32 anos  
Projetos Criados,  
Consolidados e Copiados.

Ano XI | Nº 16 | Julho de 2017

Presidente da Câmara de Fortaleza, Salmio Filho,

Os Supermercados Destaques  
de Fortaleza e do Ceará - 2016

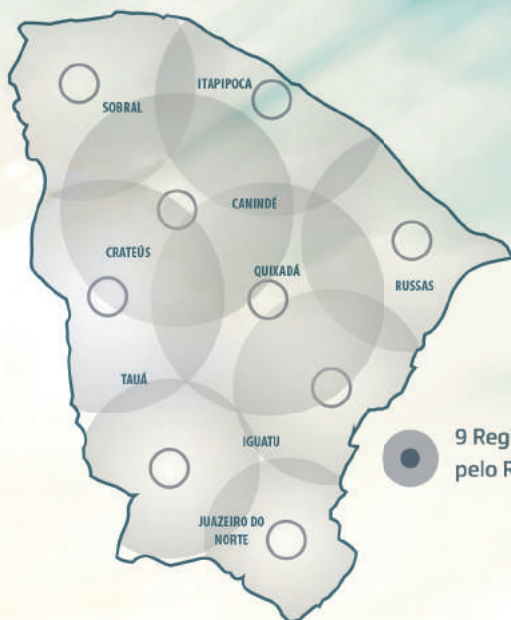
# Sr. Severino Ramalho Neto

Presidente da CDL

Câmara de Dirigentes Lojistas de Fortaleza  
e Mercadinhos São Luiz

DESTAQUE  
SUPERMERCADO  
2016

1ª Edição



9 Regiões cobertas pelo RAIO



O BPRAIO (Batalhão de Ronda de Ações Intensivas e Ostensivas) agora está presente em todo o território cearense. Com mais 9 bases, o Governo do Ceará levou o RAIO para o interior. São policiais treinados e equipados com viaturas, motos, armas e tecnologia de ponta. Até 2018, o Estado contará com equipes permanentes do RAIO em todas as cidades com mais de 50 mil habitantes.

**Um compromisso do Governo do Ceará para garantir dias cada vez melhores para toda a população.**

# O RAI0 tá na área.

O Governo cumpriu o compromisso e levou o RAI0 para todas as regiões do Ceará.



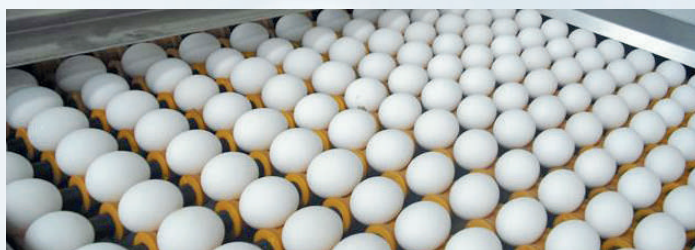
NOVAS IDEIAS, NOVAS CONQUISTAS.

**CEARÁ**PACÍFICO  
MOVIMENTO PELA VIDA



**GOVERNO DO  
ESTADO DO CEARÁ**  
Secretaria da Segurança Pública  
e Defesa Social

Para levar até você ovos com mais qualidade, a Avine cuida da nutrição e saúde das suas aves, aplicando as melhores e mais avançadas práticas de manejo avícola do mundo. Além disso, todo o processo industrial utiliza equipamentos automatizados de última geração. Nas suas receitas ou enriquecendo suas refeições escolha ovos Avine, porque nem todo ovo é igual.

A woman in a white off-the-shoulder top is smiling and holding a red shopping basket filled with Avine eggs. She is standing in a grocery store aisle where the shelves are stocked with Avine egg cartons. A yellow banner with the text 'AVINE. A gente cuida pra cuidar bem de você.' is overlaid on the image. There are also small Avine logos and 'É TUDO de BOM!' slogans scattered throughout the scene.

**AVINE. A gente cuida pra cuidar bem de você.**



OVOS **avine** 25 anos  
O Alimento Saudável



## A FORÇA DO VAREJO ALIMENTÍCIO

O cenário nacional vive uma turbulência político-econômica. Apesar dessa realidade as empresas buscam sempre melhores resultados, podemos destacar a milagrosa capacidade produtiva do setor primário e a força do seguimento varejista alimentício. Não somente por serem ou estarem tanto na produção como na comercialização de produtos de primeira necessidade, mas por terem se profissionalizado para encarar de frente a crise na qual estamos passando. É claro que sentimos também a redução do poder de compra de nossos clientes, como também a redução nos lucros após análises de nossas DRE'S mensais. Porém como frisei anteriormente nos profissionalizamos para o revés da economia, aprendemos que eficiência e eficácia precisam estar em sintonia, para superarmos as crises passageiras ou simplesmente ignorá-las.

Processos são implantados com o objetivo de fortalecimento de nossas empresas, o varejo hoje se prepara desde um planejamento de expansão de negócios a projetos de sucessão empresarial, sempre preservando o poder do princípio da continuidade empresarial, aprendemos a investir não somente em expansão de espaços físicos modernização ou layoutização de nossas lojas, mas a investir em tecnologia de informações que nos dão poder de mensuração empresarial. Tão quão importante tudo isso aprendemos a investir em humanização, em conhecer nossos colaboradores e principalmente conhecer nossos clientes, transformar nossas empresas em extensão de suas casas, fazer com que a visita ao supermercado não seja apenas a obrigatoriedade da compra do mercantil mensal, mas o prazer em estar com pessoas que confiamos e sentimos bem, e ao mesmo tempo tornar esse ambiente um local prazeroso e amigável.



Beroaldo Dutra, Contador e Sócio Administrador da empresa **Servcon Serviços Contábeis**.

Nós que vivenciamos esse mundo chamado varejo alimentício, parabenizamos todas as 36 empresas que se destacaram no estado do Ceará nesse segmento tão dinâmico, gerador de emprego e renda, e que deveria ser mais reconhecido. Que sirvam de espelhos para as demais empresas cearenses, e que nossos bodegueiros (carinhosamente gostam de serem chamados), continuem a quebrar paradigmas e mostrem a competência e a força do empresário Cearense.

OFEREÇA UM MIX  
*diferenciado*  
AOS SEUS CLIENTES.

*Agregamos valor  
ao seu negócio!*

*Roma*  
DISTRIBUIDORA

IG @ROMADISTRIBUIDORA

FB /ROMADISTRIBUIDORA

WWW.ROMADISTRIBUIDORA.COM.BR



Jasmine



Stevita



## Prezados Leitores,

**E**m suas mãos mais um número da Revista PPE – Edição Especial focalizando pela primeira vez na nossa história a escolha de 36 Supermercados Destaques do Ceará. Nas nossas promoções sempre Homenageamos uma empresa de cada seguimento e geralmente da capital. Fomos procurados por um grupo de Supermercadistas que nos sugeriram fazer um evento para incentivar também as empresas sediadas no interior do Estado. Para isso fizemos uma pesquisa na internet durante 30 dias e tivemos a opinião de 580 votantes. Convidamos 16 personalidades ligadas ao setor para fazer suas escolhas e elegemos 6 Supermercados da Capital, um de cada Regional e 30 do Interior de regiões diferentes do Estado, sendo somente um de cada Município. Assim elaboramos a relação publicada nessa edição que será um verdadeiro Guia dos Supermercados do Ceará, com seus endereços, nomes, telefones, emails e promoções. Temos uma entrevista com o Presidente da CDL e dos Mercadinhos São Luiz - Sr. Severino Ramalho Neto e uma matéria sobre o Trabalho do Presidente Salmito Filho na Câmara Municipal de Fortaleza. Registramos também uma Homenagem que a Associação Comercial do Ceará fez a Roberto Farias que deu um depoimento sobre a sua história de vida – Casos de Sucesso.

Boa Leitura com um abraço.  
Roberto Farias.

## NESTA EDIÇÃO:



### Entrevista

Sr. Severino Ramalho Neto  
- Presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Fortaleza  
- PÁG. 9 -



### CÂMARA MUNICIPAL DE FORTALEZA

Transparência administrativa e promoção da cidadania:  
Quem ganha é a população

- PÁG. 67 -

## Destaque Supermerado do Ceará

CAPITAL.....	17
Pão de Açúcar (Regional I)	
Mercadinhos São Luiz (Regional II)	
Cometa Supermercados (Regional III)	
Nidobox Supermercados (Regional IV)	
Super do Povo (Regional V)	
Center Box (Regional VI)	
INTERIOR - ZONA NORTE .....	22
Supermercado Econômico (Itapipoca)	
Pinheiro Supermercados (Sobral)	
Supermercado Deirton (Itapajé)	
ZONA INHAMUNS .....	25
Supermercado Cosmos (Crateús)	
Supermercado Inhamuns (Tauá)	
MACIÇO DA BATURITÉ .....	27
Compre Certo (Pacatuba)	
Mãe Rainha (Guaiuba)	
Supermercado Redenção (Redenção)	
Novo São Luiz (Baturité)	
SERTÃO CENTRAL .....	31
Super Feirão do Lar (Canindé)	
Hiper Moderno (Quixeramobim)	
Super Casa do Frango (Senador Pompeu)	
Super São Geraldo (Quixadá)	
CENTRO SUL .....	36
Supermercado Alexandre (Iguatu)	
Queiroz Supermercado (Icó)	
Supermercado Albuquerque (Acopiara)	
CARIRI .....	39
Supermercado Econômico (Juazeiro)	
Supermercado São Jorge (Brejo Santo)	
Supermercado Opção (Barbalha)	
BAIXO JAGUARIBE.....	40
Super Damasceno (Aracati)	
MiniBox (Fortim)	
Supermercado N. Família (Limoeiro do Norte)	
Supermercado Granjeiro (Russas)	
Menino Deus (Morada Nova)	
REGIÃO METROPOLITANA .....	47
Super Caucaia (Caucaia)	
Estrela Supermercado (Pacajus)	
Supermercado Moranguinho (Cascavel)	
Super Frangolândia (Eusébio)	
Santa Rita (Maranguape)	
Compre Max (Maracanaú)	

## PPE em Revista

Ano XI - Nº 16 - Julho de 2017

**Publicação:** PPE Promoções e Eventos Ltda

Roberto Farias

www.robertofarias.com.br

falecom@robertofarias.com.br

**Jornalista Responsável:**

Carlos Alberto Farias - MTB 394-JP

**Projeto Gráfico e Computação Gráfica:**

Ticiana Rodrigues Lima

Vailton Cruz (85) 9 8708.5725

**Impressão:**

Expressão Gráfica Ltda

R. João Cordeiro, 1285

Aldeota, Fortaleza - CE

**Tiragem:** 8.000 exemplares



# ANTÔNIO VIANA É DA CIDADE

Presente no Colegiado de  
Jurados de todas as promoções da  
PPE no período de 1984 a 2015

Experiência, Transparência  
e Credibilidade

**AM CIDADE 860**  
de 6h30min às 8h e de 10h às 11h

[www.antonioviana.com.br](http://www.antonioviana.com.br)

COMERCIAL

85 | 99955.7355 | 98863.8766

JORNAL  
**o estado**

**860**  
AM CIDADE  
SINTONIZADA COM O FUTURO



**ACAD**

**Associação Cearense  
dos Atacadistas e Distribuidores de  
Produtos Industrializados**

**H**oje temos que elogiar a iniciativa do Destaque Supermercado 2016, que presta uma homenagem justa aos empreendedores do setor supermercadista. Merecido reconhecimento aos agraciados que tem a crença do grande potencial econômico existente no estado do Ceará.

E nós, que fazemos a ACAD, não podemos deixar passar esse momento ímpar, sem celebrar juntos, prestando as nossas sinceras homenagens a todos que investem e pensam em um Ceará melhor, mais produtivo e competitivo para o mercado nacional.

**Jocélio Parente**  
Presidente da ACAD.  
[www.acad.org.br](http://www.acad.org.br)





**PPE: Nome Completo, Local e Data do Nascimento, Curso Secundário, Cursos Superiores? Histórico Empresarial, quando e onde começou a trabalhar? Como foi o seu ingresso no São Luiz? E sua convivência com seu Tio João Melo?**

**Severino Ramalho Neto**, nascido no Rio de Janeiro, em 04 de junho de 1959, com curso secundário, sem cursos superiores.

**SRN:** Iniciei minha vida profissional ainda na infância, quando, após o falecimento do meu pai, me mudei para Teresina para morar e trabalhar vendendo frango com um tio. Em 1977, vim para Fortaleza a fim de concluir meus estudos, apadrinhado por meu outro tio, João Melo, proprietário dos Mercadinhos São Luiz. Ingressei na empresa no mesmo ano, como empacotador, passando por diversos cargos no decorrer do tempo, e obedecendo todo um plano de carreira.

Minha convivência com o tio João foi sempre de muita transparência, confiança e aprendizado em todos os sentidos. Desde o momento que me mudei para Fortaleza até seu falecimento, em 2008, ele praticamente me “adotou”, passando a me confiar alguns desafios dentro da empresa, que com o tempo, e à medida que eu os “superava”, foram crescendo, até chegar a uma sociedade conjunta com ele, já nos anos 80.

**PPE: Histórico em Entidades Empresariais / Classistas, quais cargos já ocupou?**

**SRN:** Em 2013, tornei-me presidente da Associação Cearense de Empresas Supermercadas (ACESU), cargo que exerci durante um ano. Em 2014, fui eleito presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Fortaleza (CDL Fortaleza) para o triênio 2015-2017. Além deste cargo, atual-

## SR. SEVERINO RAMALHO NETO

Presidente da Câmara  
de Dirigentes Lojistas de  
Fortaleza

mente também sou membro do Conselho da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL), presidente do Conselho Estadual do SPC Ceará (CESPC-CE), diretor da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Ceará (FCDL-CE), diretor da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), membro do Conselho da Associação Cearense de Supermercados (ACESU), membro da Câmara Setorial do Comércio e Serviços, e Co-presidente da ECR Nordeste.

**PPE: Qual o período do seu mandato?**

**SRN:** Em 2014, fui eleito para o triênio 2015-2017.

**PPE: Quantas lojas são filiadas à CDL? Todas em Fortaleza? Na sua gestão você conseguiu novos filiados?**

**SRN:** A CDL de Fortaleza tem hoje perto de 10.000 empresas filiadas e, na minha gestão, trouxemos mais de mil novas empresas para o quadro de associados.

**PPE: Como funcionam a ALFE e a CDL Jovem? Qual a vinculação de CDL com o SPC?**

**SRN:** A CDL Jovem (Câmara de Dirigentes Lojistas Jovem de Fortaleza) é o órgão complementar que integra o Sistema CNDL e tem como objetivo desenvolver jovens empresários lojistas, com espírito de liderança e empreendedorismo, para a vida profissional e para seguirem carreira nas entidades. Hoje realiza fórum de discussões, integrando ideias, conceitos e experiências a partir de reuniões, palestras, seminários e eventos. A Coordenação Nacional da CDL Jovem surgiu para assessorar e integrar as demais CDL Jovem e alinhar as ações de cada uma, convergir idéias, e expandir o número de órgãos no país.

A ALFE (Associação de lojistas e Líderes Femininas) congrega empresárias de diversos segmentos.

## Porém sem um ordenamento, não há condições de desenvolvimento e sustentabilidade.



Tem como objetivo desenvolver, qualificar e promover o potencial empreendedor da mulher cearense. A CDL de Fortaleza abriga na sua sede a entidade.

O SPC Brasil é o Banco de Dados composto por informações das CDLs, ou seja, pode ser considerado um braço comercial do Sistema CNDL que conglomerava as entidades (CDLs).

**PPE: Como está a Faculdade CDL? Quantos alunos? Quantos e Quais os cursos oferecidos? Qual o preço médio de uma mensalidade?**

**SRN:** A Faculdade CDL tem crescido bastante! Ao longo desses quase 10 anos já promove 7 cursos de graduação e diversos cursos de especialização. Com um quadro atual de cerca de 1.400 alunos, a Faculdade CDL tem como diferencial a Loja conceito - um mini-shopping Center que funciona como um laboratório de aulas práticas, onde também desenvolve os cursos de curta duração com foco na capacitação para o comércio varejista. Os preços são os mais justos do mercado educacional, com descontos diferenciados para os associados da CDL.

**PPE: Como os dirigentes da CDL participam na Faculdade? Eles fazem palestras?**

**SRN:** Os dirigentes da CDL participam da Faculdade CDL em di-

versas palestras e workshops ou até mesmo como palestrantes, como é o caso do projeto Diálogos Empresariais, onde algumas personalidades da liderança cearense apresentam seus depoimentos e cases de suas empresas. Além disso, encaminham suas equipes para se capacitarem em diversos cursos que a Faculdade CDL desenvolve.

**PPE: Existe algum programa na CDL de incentivo e aproveitamento dos alunos da Faculdade em estágios e empregos?**

**SRN:** Sim existe. Há um programa de estágio voltado para os alunos que ainda não estão trabalhando. Eles são acompanhados pelo professor orientador do estágio. Há também uma sistemática interna na Faculdade que funciona como um balcão de informações e anúncios de empregos, assim, as empresas que possuem vagas entram em contato com a coordenação e esta divulga para os alunos que estão em busca de oportunidade de emprego. O resultado é bastante positivo.

**PPE: Como você divide seu tempo entre as suas empresas e a CDL?**

**SRN:** Tanto a CDL quanto os Mercadinhos têm uma estrutura profissional e colaboradores excelentes, que permitem uma gestão mais estratégica e menos operacional. Tenho horários pré-determinados na CDL e no São Luiz, que não são conflitantes, e, com essa organização, ainda sobra tempo para equilibrar o lado pessoal.

**PPE: Quais os seus planos a frente da entidade para o seu mandato até Dezembro? Pode haver reeleição? Como ver a organização da feira da José Avelino?**

**SRN:** Os planos são de continuidade ao trabalho que já vem sendo feito, com destaque às bandeiras da representatividade e

da educação. E, sim, pode haver reeleição.

Sobre a José Avelino, não somente lá, mas toda representação de comércio popular são importantíssimos para qualquer cidade. Porém sem um ordenamento, não há condições de desenvolvimento e sustentabilidade.

**PPE: O que acha da administração do Prefeito Roberto Cláudio?**

**SRN:** O prefeito tem se caracterizado, sem dúvidas, como um grande gestor. Vem conseguindo trabalhar com êxito em várias frentes, como a mobilidade urbana e educação; isso tudo num período de crise, contrariando toda a tendência de não desenvolvimento nesse período. Tem se demonstrado um hábil e envolvente negociador, alavancando diversas parcerias Público-Privadas, como no caso da adoção de praças. Em resumo, um jovem e promissor político. Ao final de seu mandato, não tenho dúvidas que será reconhecido como um dos melhores prefeitos que esta cidade já teve.

**PPE: Como está vendo os 2,5 anos da administração do Governador Camilo Santana?**

**SRN:** A exemplo do prefeito, o governador também pegou o Estado num momento de crise, onde alguns dos maiores estados brasileiros têm tido dificuldade até mesmo de pagar suas contas. Os dois primeiros anos, portanto, foram de cautela, de ajuste das contas, para evitar os danos que temos visto nesses outros locais. O trabalho vem sendo bem feito, sem riscos, e, hoje o Ceará já recomeça a colher os frutos, com uma posição fiscal reconhecida e de referência para todo o Brasil. Hoje, temos importantes e promissoras parcerias firmadas, como a do Porto do Pecém com o Porto de Roterdã; e a privatização do Aeroporto Pinto Martins; que, aliados à Siderúrgica e à

## Acreditamos no empresário brasileiro, bem como no tamanho do consumo do Brasil.



veia turística do nosso litoral, já começarão a dar resultados nessa segunda metade de seu mandato. Além de tudo isso, lembramos que o Ceará passou cinco anos de seca, e não precisou fazer nenhum grande racionamento de água. Camilo pegou o pior momento dessa seca e soube geri-la muitíssimo bem. Neste ano, ao que tudo indica, até São Pedro vem colaborando com ele - o que não significa que não tenhamos que continuar nosso trabalho de economia e educação quanto ao consumo da água.

**PPE: Está acreditando na recuperação da nossa economia nacional?**

**SRN:** O momento da nossa entrevista não é o mais propício para darmos uma opinião enfática sobre o assunto. Estamos no final de maio, em pleno período pós-delação da JBS, o que obviamente, gera uma série de dúvidas quanto a esta recuperação. Ainda assim, continuamos acreditando. Acreditamos no empresário brasileiro, bem como no tamanho do consumo do Brasil. Confiamos que a própria economia achará suas saídas para essa crise que, sim, é econômica, mas principalmente política.

**PPE: Como ver o momento atual do Brasil?**

**SRN:** Nosso país passa por um duro, porém necessário, momento de limpeza. Assim como na

economia, acredito que acharemos as soluções para agilizar esse processo de crescimento junto da justiça social, tão necessária no Brasil. Neste sentido, hoje considero extremamente importante para o Brasil a aprovação das reformas trabalhista e previdenciária, o que significaria um começo de uma reviravolta da nossa situação.

**PPE: Sua palavra aos nossos conterrâneos e lojistas?**

**SRN:** Ainda falando sobre política, pelo menos desde a gestão do Tasso até os dias de hoje temos tido uma sucessão de bons governos, que, independente dos partidos, têm conseguido enxergar e preservar o caminho de crescimento do Ceará. Só nessa mesma entrevista, já citamos dois produtos importantíssimos para a continuação deste crescimento: o porto e a siderúrgica - que nos encham de esperança, mesmo em um momento adverso. Se Deus quiser, ainda assistirei o nosso estado sair dos 2% do PIB nacional - talvez não em curto prazo, mas em médio.

Quanto aos lojistas, é apenas agradecer por juntos sermos referência no setor varejista, aqui dando como um exemplo a Farmácia Pague Menos, líder nacional absoluta no seu segmento. A Pague Menos é realmente só um símbolo da força do lojista cearense, porque, em todas as áreas do comércio é evidente a nossa força. Hoje não tenho a menor dúvida de afirmar que estamos preparados para concorrer com os melhores serviços e empresas nacionais e multinacionais que aqui venham disputar conosco. Nossos lojistas estão de parabéns, e nós, da CDL, continuaremos trabalhando para auxiliá-los em todos os nossos serviços, citando aqui, especialmente, a Faculdade CDL, que é o nosso investimento mais precioso na formação da educação varejista local. ■

Centro de  
Educação Infantil

MAIS DO  
QUE ESCOLAS.

É O FUTURO

DE FORTALEZA.

Academia Enem

# EDUCAÇÃO

A educação tem o poder de mudar a vida das pessoas e garantir um futuro melhor. A Prefeitura de Fortaleza está implantando Escolas de Tempo Integral. Além disso, os Centros de Educação Infantil, que são as creches, com cinco refeições garantidas. Ainda ampliamos a Rede Cuca, que hoje tem três equipamentos, na Barra do Ceará, Jangurussu e Mondubim. A Academia ENEM prepara alunos, prioritariamente da rede pública, para entrar no ensino superior e já beneficiou mais de 40 mil estudantes. E os alunos da Academia ENEM com as melhores notas agora podem fazer intercâmbio no Canadá ou Espanha através do programa Juventude Sem Fronteiras, mais uma inovação que vem para melhorar a qualidade da nossa educação. Trabalhamos assim, e vamos continuar trabalhando, porque tem muita coisa ainda pra fazer.

# E JUVEN- TUDE

Juventude Sem Fronteiras



- 92 novas Creches, totalizando 229 Unidades de Educação Infantil
- 21 novas Escolas de Tempo Integral
- 96% das escolas municipais atingiram o nível desejado de ensino



**Prefeitura de Fortaleza**

**Como foi feita essa escolha?**

**Colegiado de Jurados de Alto Nível:**

- Sr. Honório Pinheiro** - Presidente da CNDL;
- Sr. Freitas Cordeiro** - Presidente da FCDL;
- Sr. Severino Ramalho Neto** - Pres. da CDL;
- Sr. Luiz Gastão** - Presidente da Fecomércio;
- Sr. José do Egito** - Ex-Presidente da ABAD;
- Sr. Jocélio Parente** - Presidente da ACAD;
- Sr. Alci Porto (Ivan Moreira)** - Diretor do SEBRAE-CE;
- Sr. Francisco de Assis Barreto** - Presidente da FACIC;
- Sr. Eliezer Pinheiro** - Coordenador do Núcleo de Execução Tributária da Sefaz;
- Sr. José Beroaldo Dutra** - Diretor Pres. da Servcon Serviços Contábeis e Cia;
- Sr. Edilmo Cunha** - Diretor da Record Máquinas e Equipamentos;
- Srs. Eduardo Gomes de Matos e Guilherme Pequeno** - Diretores da Gomes de Matos Consultores Associados;
- Sr. Flávio Henrique** - COACH Consultor Especialista Varejo Alimentar;
- Sr. Paulo Moraes** - Diretor da TOTVS Ceará;
- Sr. Alexandre Sleiman** - Diretor da DAG Distribuidora;
- Sr. Airton Carneiro** - Diretor da Avine;

*\*Além de pesquisa pela internet com 580 votantes.*

**Comissão Apuradora dos Votos**



**Comissão Apuradora: Sr. Rogério Aguiar representante da FCDL e Sra. Sílvia Freitas representante da CDL, apuraram os votos na CDL, dia 30 de Maio de 2017, às 10horas.**



# OS HOMENAGEADOS

## CAPITAL

Pão de Açúcar (Regional I)  
 Mercadinhos São Luiz (Regional II)  
 Cometa (Regional III)  
 Nidobox (Regional IV)  
 Super do Povo (Regional V)  
 Center Box (Regional VI)

## INTERIOR - ZONA NORTE

Econômico (Itapipoca)  
 Pinheiro (Sobral)  
 Deirton (Itapajé)

## ZONA INHAMUNS/CRATEÚS

Cosmos (Crateús)  
 Inhamuns (Tauá)

## MACIÇO DA BATURITÉ

Compre Certo (Pacatuba)  
 Mãe Rainha (Guaiuba)  
 Redenção (Redenção)  
 Novo São Luiz (Baturité)

## SERTÃO CENTRAL

Super Feirão do Lar (Canindé)  
 Hiper Moderno (Quixeramobim)  
 Super Casa do Frango (Senador Pompeu)  
 Super São Geraldo (Quixadá)

## CENTRO SUL

Alexandre (Iguatu)  
 Queiroz (Icó)  
 Albuquerque (Acopiara)  
 CARIRI  
 Econômico (Juazeiro)  
 São Jorge (Brejo Santo)  
 Opção (Barbalha)

## BAIXO JAGUARIBE

Super Damasceno (Aracati)  
 MiniBox (Fortim)  
 Nossa Família (Limoeiro do Norte)  
 Granjeiro (Russas)  
 Menino Deus (Morada Nova)

## REGIÃO METROPOLITANA

Super Caucaia (Caucaia)  
 Estrela Supermercado (Pacajus)  
 Moranguinho (Cascavel)  
 Super Frangolândia (Eusébio)  
 Santa Rita (Maranguape)  
 Compre Max (Maracanau)




# DAG

## DISTRIBUINDO HIGIENE E BELEZA PARA TODOS OS MUNICÍPIOS DO CEARÁ.

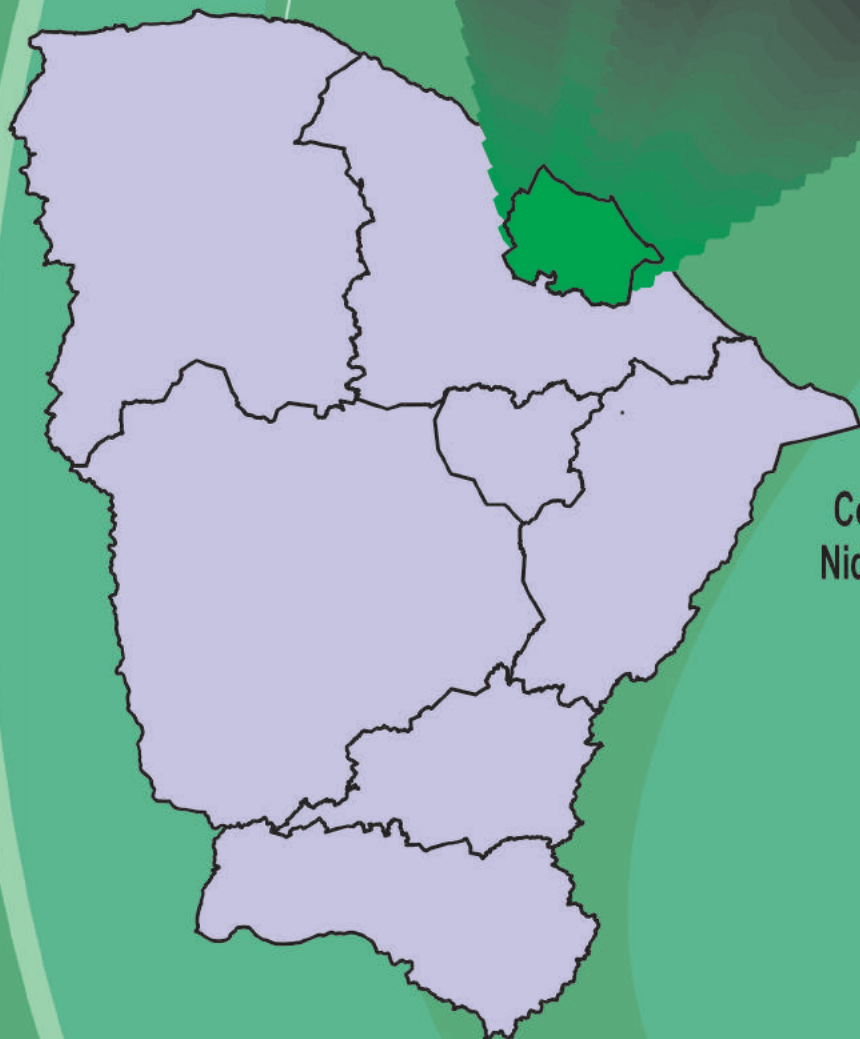
Oferecemos soluções em produtos de higiene e beleza através do atendimento personalizado, pesquisa, tecnologia avançada e inteligência de varejo, garantindo qualidade em nossos serviços e rentabilidade aos nossos clientes.

Assim é o DAG: todo dia com você.



**DESTAQUE  
SUPERMERCADO  
2016**

# CAPITAL



- Pão de Açúcar (Regional I)
- Mercadinhos São Luiz (Regional II)
- Cometa Supermercados (Regional III)
- Nidobox Supermercados (Regional IV)
- Super do Povo (Regional V)
- Center Box (Regional VI)

**O NOSSO MUITO OBRIGADO**

**AOS NOSSOS COLABORADORES, CLIENTES E PARCEIROS.**

ESTAR ENTRE OS **SUPERMERCADOS DESTAQUES DE FORTALEZA DE 2016**, É PARA NÓS, UMA GRANDE **HONRA** E UMA GRANDE **RESPONSABILIDADE**. ESSA **CONQUISTA** NOS DÁ AINDA MAIS **MOTIVAÇÃO** PARA REALIZARMOS NOSSO TRABALHO VISANDO A **EXCELÊNCIA** NO **ATENDIMENTO** E NA **PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS**.

UM **RECONHECIMENTO** COMO ESSE DEVE SER **COMPARTILHADO** COM QUEM ESTÁ **CONOSCO** TODOS OS DIAS.

**SÃO PESSOAS ASSIM QUE M  
MUITO OB**



“ESCOLHA UM TRABALHO QUE VOCÊ AME E NÃO TERÁS  
QUE TRABALHAR UM ÚNICO DIA EM SUA VIDA”.

CONFÚCIO



COMETASUPERMERCADOS



COMETASUPERMERCADOS

MKT COMETA

NOS FAZEM VENCEDORES.  
Obrigado.



Sem essa de “isso é certo ou isso é errado”, “oito ou oitenta”. Cada um tem seu jeito de ser. Sentir-se bem é o que importa. Pode ser caxias e não fugir da dieta nem aos domingos? Pode. Desencanar de vez em quando e liberar uma pipoca ou um chocolate no meio da semana, pode? Pode também. Aqui no São Luiz você pode tudo, pode ser o que quiser: fit ou pé na jaca, saudável ou mestre cervejeiro. Só não pode perder a sua essência. Aqui no São Luiz, a gente tem o costume de querer bem para que você sintá-se à vontade do jeitinho que é. Venha nos visitar. Nós vamos adorar lhe receber.

## O São Luiz tem um costume que combina com o seu.



“

**Começar foi o nosso maior desafio. Atender as famílias cearenses nestes 25 anos, é a nossa maior conquista.**

empres



#Bons momentos começam aqui

**OPPE**  
 É 32 anos  
 Projetos Criativos,  
 Consolidados e  
 Copiados.

**Nidobox** SUPERMERCADO  
 Feito pra você

[www.nidobox.com.br](http://www.nidobox.com.br)

O Supermercado Nidobox foi eleito o Supermercado destaque da Regional IV e está entre os melhores de Fortaleza e do Ceará. Dedicamos essa conquista a todos os nossos clientes, colaboradores, fornecedores e amigos que à 25 anos confiam no nosso trabalho.

DESTAQUE  
SUPERMERCADO  
2016

ZONA  
**NORTE**






Supermercado Econômico (Itapipoca)  
Pinheiro Supermercados (Sobral)  
Supermercado Deirton (Itapajé)

## SUPERMERCADO DESTAQUE DO CEARÁ 2016



## MAIS QUE UM SUPERMERCADO O BOM VIZINHO DOS SOBRALENSES

Todo dia o Pinheiro Supermercado abre suas portas como se abrisse os braços para receber os sobralenses. Somos um bom parceiro, um bom amigo da comunidade. Somos um bom vizinho que recebe o prêmio de **Supermercado Destaque do Ceará 2016 - Sobral**, como se recebesse o abraço dos sobralenses. Obrigado!

 /pinheirosupermercado  
 @pinheirosupermercado  
 [www.pinheirosupermercado.com.br](http://www.pinheirosupermercado.com.br)





Supermercado

Deirton



Constituído pela visão na oportunidade do mercado local e na carência do segmento varejista, e com a missão de excelência na qualidade em atendimento ao cliente, o Mercantil Deirton nasceu do empreendedorismo do casal José Airton de Mesquita (Deirton) e Liziane de Mesquita que entendendo a necessidade da população de Itapajé, transformou o pequeno negócio em outubro de 2012. O então mercantil tornou-se no SUPERMERCADO DEIRTON dotado de uma mega estrutura moderna, dispondo aos seus clientes mais qualidade e conforto. Oferecendo gêneros alimentícios, FLV, frigorífico, materiais de limpeza, perfumaria, papelaria e artigos de utilidade do lar o Supermercado Deirton além da facilidade na hora das compras, tem um ambiente agradável, climatizado e com colaboradores treinados para proporcionar a satisfação aos seus consumidores, sustentando o pilar de seu maior patrimônio que são os seus clientes.

O reconhecimento pelo serviço prestado atingiu a marca superior a 80% no quesito satisfação dos clientes e consolidou-se em 2017, através de uma pesquisa realizada pela empresa PPE – Promoções e Eventos que apontou os melhores Supermercados do Estado do Ceará no ano de 2016, onde o Supermercado Deirton ficou entre os 36 melhores Supermercados do Estado do Ceará e os 3 melhores Supermercado da Região Norte. Os pesquisadores ouviram membros altamente conceituados nas áreas do seguimento varejista, e também contou com a participação da sociedade que pode avaliar via internet.



Diretores: José Airton de Mesquita e Liziane de Mesquita



Estar entre os melhores do interior do estado ratifica o compromisso em servir bem a população de Itapajé e região com os melhores produtos, preços acessíveis e facilidade no pagamento.

Onde nos encontrar:

Rua Pedro Pereira, 316  
Bairro: Cordolino Marques  
Itapajé- CE  
Telefone: 85 - 3346-0460

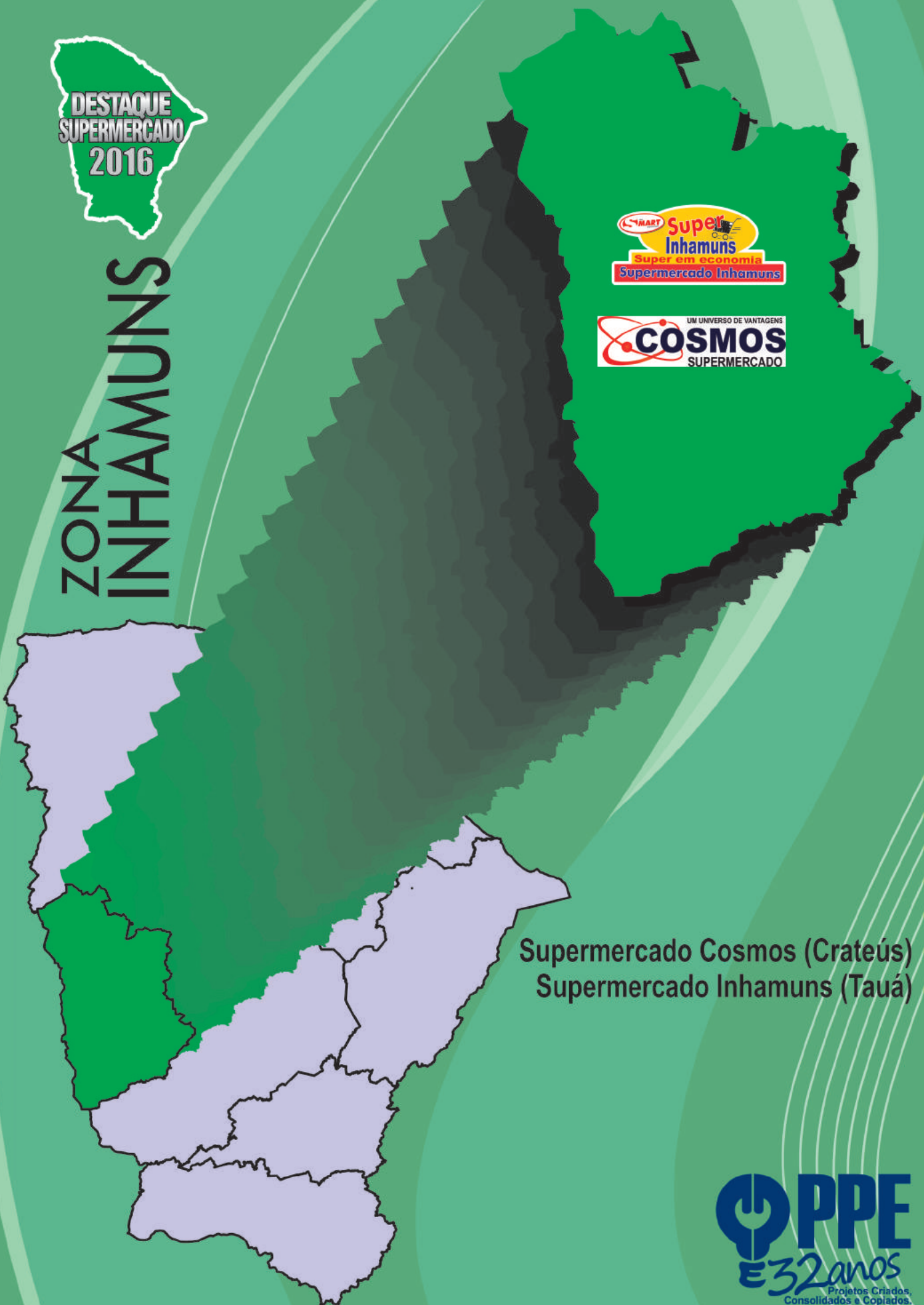


'O amigo nº 1 dos preços baixos!  
Aqui você encontra tudo em um só lugar.'



DESTAQUE  
SUPERMERCADO  
2016

ZONA  
INHAMUNS



Supermercado Cosmos (Crateús)  
Supermercado Inhamuns (Tauá)



# Super Inhamuns

Super em economia  
**Supermercado Inhamuns**

- MENOR PREÇO,
- MAIOR QUALIDADE,
- MAIOR VARIEDADE,
- MELHOR ATENDIMENTO
- E MUITO MAIS ESPAÇO.

*Economize tempo e dinheiro, você encontra tudo aqui no Super Inhamuns!*



**TEMOS  
SUSHI & SASHIMI  
VENHA  
EXPERIMENTAR!**



**(88) 3437-1339**

**(88) 9 9729-5959**



**(88) 9 9779-4315**

**RUA DONDON FEITOSA, 402- CENTRO- TAUA-CE**

**DESTAQUE  
SUPERMERCADO  
2016**

# MACIÇO DE BATURITÉ



Compre Certo (Pacatuba)  
Mãe Rainha (Guaiuba)  
Supermercado Redenção (Redenção)  
Novo São Luiz (Baturité)

# *Ser* **#SUPER** *é acreditar* no desenvolvimento.

*Por isso geramos mais de 100 empregos diretos, fortalecendo a economia local e satisfazendo nossos clientes em suas experiências de compras, com produtos e serviços de qualidade, em um ambiente agradável e familiar, com responsabilidade socioambiental.*



Supermercado  
**REDEÇÃO**  
Rua Marechal Deodoro, 197  
Centro - Redenção - CE



supermercadoredecao



# Por que supermercados devem investir em marketing digital?

Por Joana Reichert

Formação: Jornalista especializada em Comunicação e Marketing  
Fontes: A Bíblia do Marketing Digital de Cláudio Torres (2009) e ASAP

Vivemos hoje o que muitos estudiosos e pesquisadores definem como a “Era da informação”. Acompanhar todas as novidades, tendências e mudanças não é tarefa fácil, mas é questão de sobrevivência para as empresas que querem conquistar clientes



A presença das empresas na internet pode ser percebida facilmente. Basta observar as redes sociais, o e-mail ou a própria divulgação feita em outros meios de comunicação que atraem os clientes para promoções em sites e vendas online.

O cliente passou a consumir informação através de vários meios, e muito além de apenas consumir, também passou a contribuir na produção, fazendo parte de todo o processo. Em seu livro, “A bíblia do marketing digital”, Claudio Torres (2009) diz que o consumidor, quando está conectado a internet, tem basicamente três necessidades: informação, diversão e relacionamento.

Com a grande quantidade de informação disponível na internet, é neste meio que a maioria das pessoas busca orientação sobre o que comprar, onde e como. E é também neste meio que as empresas precisam investir para acompanhar os desejos dos consumidores.

Uma enorme audiência de clientes potenciais está na internet buscando informação. O autor (2009) apresenta um dado que dos 90% de internautas que iniciam a navegação pelas ferramentas de busca, apenas 10% acessam os anúncios das empresas, e 80% navegam com base no conteúdo de sites e blogs.

Investir no marketing digital é ter uma opção a mais de comunicação com os clientes, e consequentemente de vendas, em tempos de crise em que as pessoas escolhem ainda mais onde e o que comprar.

No caso dos supermercados que ainda não investiram no marketing digital, mas que já sentiram essa necessidade, é importante buscar informação antes de concretizar o investimento.

O primeiro passo é identificar quem é o público alvo. Sabendo quem são os clientes fica bem mais fácil definir as ações online. Identificado o público alvo, o supermercado passa a planejar onde irá disponibilizar a informação: se irá criar um site, um blog, ou usar as redes sociais. Tudo isso depende de onde estão os seus clientes.

Marketing digital fortalece o relacionamento com o cliente

Você que é proprietário de um supermercado pode se questionar se investir no marketing digital é realmente importante, se já investe em meios tradicionais como rádios ou jornais, ou no próprio estabelecimento. Muito além de importante, é necessário. Pois as pessoas estão cada vez mais atarefadas, e muitas vezes não tem tempo de se deslocar ao espaço físico para conferir as ofertas. Recebendo toda essa informação no email, nas redes sociais ou outro meio pela internet, esse processo será agilizado pelo supermercado.

Além de ofertas, campanhas e promoções, o cliente do supermercado

pode se interessar por informação útil, que o oriente sobre alguma receita, compra ou sugestão de produto. O espaço físico não deixará de existir, mas fica com vantagem o supermercado que souber atender as necessidades dos clientes na “era da informação”.

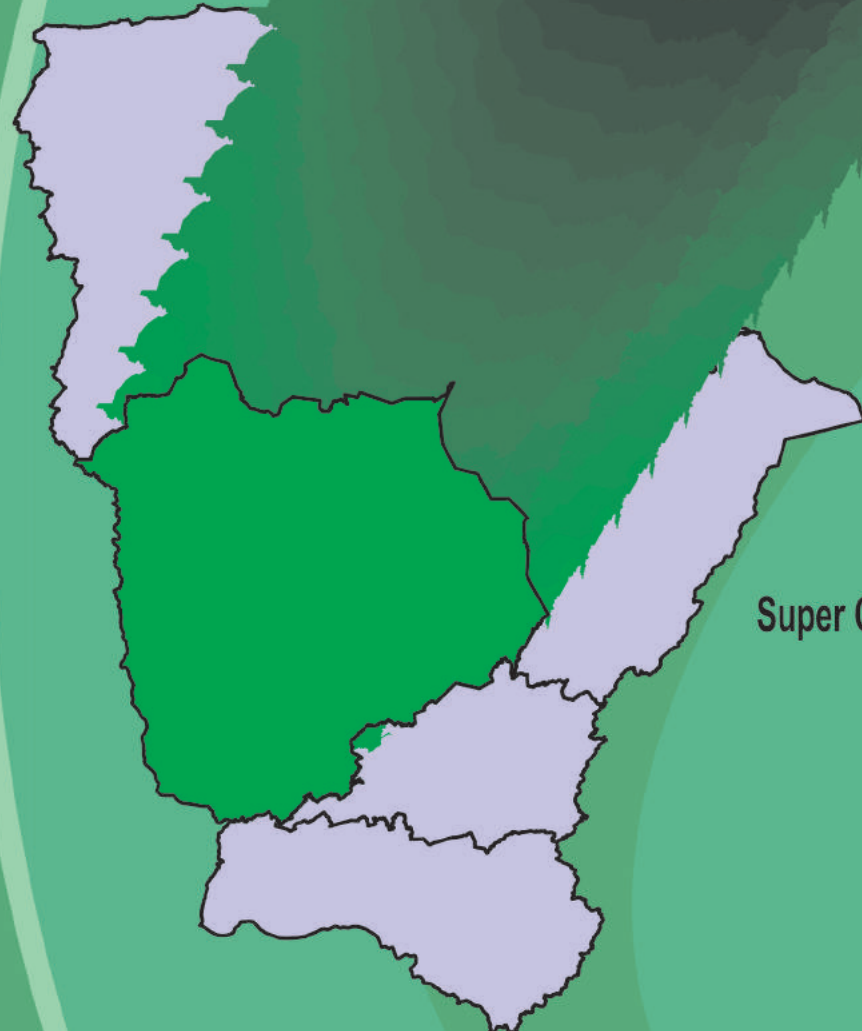
Depois de definir público alvo e estratégias, o supermercado deve fazer a avaliação periódica do que implantou. Mensurar os resultados é uma etapa muito importante. É este o momento de avaliar e conversar com seu público alvo, podendo usar as próprias ferramentas que implantou, se as ações estão gerando a satisfação e atendendo as reais necessidades dos seus clientes.

Não investir em marketing digital, é segundo Cláudio Torres (2009, p. 61), deixar que os consumidores falem da empresa sem que ela própria esteja participando de todo o processo, beneficiando apenas os concorrentes. A internet pode afetar o negócio sem que a empresa queira. O autor lembra que investir em marketing na internet não significa apenas criar um site, um blog ou anunciar com banners. É preciso planejamento para que não ocorra o desperdício de recursos.

É importante que as empresas também entendam que quando se fala em marketing digital, estamos falando de pessoas, suas histórias e seus desejos, e apesar do consumidor ser o mesmo, seu comportamento muda devido às experiências que teve, e é na internet que ele procura atender as suas necessidades.

**DESTAQUE  
SUPERMERCADO  
2016**

# SERTÃO CENTRAL



**SERTÃO CENTRAL**  
Super Feirão do Lar (Canindé)  
Hiper Moderno (Quixeramobim)  
Super Casa do Frango (Senador Pompeu)  
Super São Geraldo (Quixadá)



# SUPER Feirão do Lar

É bom ter você aqui.



**E**m maio do ano de 1988, chegava em Canindé para assumir a gerência da Caixa Econômica Federal o Sr. José Messias Filomeno da Silva, casado, pai de três filhos, Kamila, Leopoldo e Lucas.

Na primeira vez que saiu para fazer as compras de sua residência, sentiu o quanto o mercado local era carente nas áreas de hortifruti, laticínios e outros produtos e pensou que uma pessoa com uma visão maior na área de varejo alimentício se daria muito bem se aqui colocasse um supermercado. E isso aconteceu quando em 15 de outubro de 1988 adquiriu uma massa falida e constituiu a empresa N. C. Lima da Cunha, de nome fantasia Feirão do Lar em nome de sua esposa Norma Célia Lima da Cunha. Que viria a gerenciá-la; contando na época com apenas cinco colaboradores.

Em 03 de janeiro de 2002, mudou o local do estabelecimento para a Rua Joaquim Magalhães, nº 835, antigo prédio da cooperativa agropecuária de Canindé.

Em 09 de maio de 2011 a empresa mudou sua razão social para N. C. Lima Supermercados Ltda, chamada Super Feirão do Lar, com a entrada do filho Leopoldo Cunha Filomeno da Silva como sócio e administrador financeiro.

Atualmente a empresa agregou mais uma loja, desta feita na praça Dr. Aramis, nº 121.

Hoje o grupo composto pelas 2 lojas de supermercado, também uma loja de produtos de cosméticos, outra de calçados e um quiosque de sorvetes e churros, gerando um total de 143 empregos nesta cidade.

Todo o empenho para alcançar esses objetivos é fruto da soma de ideias e iniciativas de sua gestora maior D. Norma, seu filho Leopoldo e por que não dizer parte dos colaboradores que muito engrandecem o grupo.

**Matriz: (85) 3343-6070**

**Rua Joaquim Magalhães, 835 - Centro - Canindé**

**Filial: (85) 3343-1768**

**Avenida Dr. Aramis, 121, Sala 02 - Canindé.**

 **Super Feirão do Lar**



# 5 DICAS PARA PREVENIR PERDAS EM SUPERMERCADOS



*Supermercados têm constante preocupação com relação a prevenção de perdas. Com tantos itens de preços variados e tantas transações processadas, a tentação de burlar o sistema surge de clientes e funcionários. Incidências de fraude e furto podem ser tão pequenos que passam despercebidos, mas não são isolados e aumentam com o tempo. Neste sentido, encontrá-las e preveni-las é crucial para o negócio.*

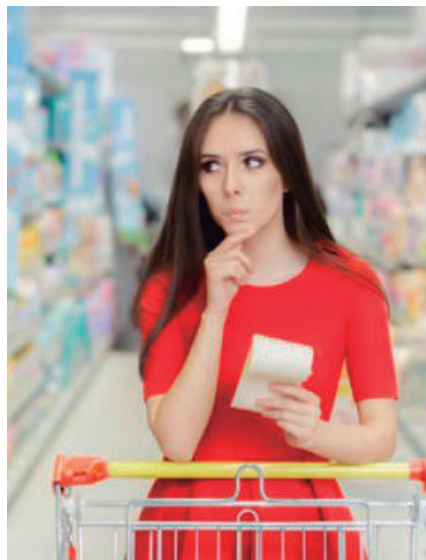
**A**s ocorrências são às vezes tão sutis que poderiam ser interpretadas como erros: um saco de comida de cachorro ou uma garrafa de água mineral podem passar dentro do carrinho sem serem incluídos no cupom de venda, por exemplo, ou desconto ou troca realizados fora da política. Outras situações podem ser deliberadas - como quando o(a) operador(a) de caixa diminui o valor da compra de um amigo ou um cliente e "esquece" de passar um dos pacotes.

Supermercadistas têm cada vez mais utilizado relatórios baseados em exceção para identificar fraude, furto e erros de funcionários. Definindo como são os dados de uma transação "normal" e encontrando transações que não se encaixam naquele padrão, relatórios baseados em exceção ajudam a descobrir e investigar padrões de perda mais rapidamente. Seguem-se quatro infrações comuns que custam tempo e dinheiro a supermercadistas:

## 1. O risco no check-out

Um método comum de fraudar lojas no check-out é a troca de itens mais caros por códigos de produtos mais baratos. Um pacote de cerveja artesanal, por exemplo, registrado com o código de bananas. Fraudes como esta são tão comuns que especialistas em prevenção de perdas referem-se a elas como "casos de bananas", e a Oracle trabalha com as lojas para definir códigos específicos para estas ocorrências.

Outra exceção do sistema é quando o tempo de duração da transação não coincide com o número de itens. A pesquisa mostra que quanto mais lento o check-out, é mais provável que



*Consultora de vendas revela quais são os erros mais comuns que custam tempo e dinheiro*

esteja ignorando o scanner antes de colocar na sacola, e que a pessoa saia com itens sem pagar.

## 2. Amigos e descontos para a família

Funcionários podem ajudar amigos trocando categorias? carne moída por filé mignon, por exemplo. A solução baseada no gerenciamento de exceções permite ao varejista buscar padrões de exceção para KPIs estabelecidos, incluindo contagem de reembolso, nenhuma correspondência, e cartões de crédito com atividades de funcionários e não-empregado. O sistema conecta exceções ao vídeo na loja, que identifica a localização, hora e transação para auxiliar gestores a avaliarem a imagem apropriada.

## 3. Devolução de itens

Devoluções são processos que ocorrem com frequência nos supermercados por motivos distintos. Um sistema de detecção de fraudes pode, por exemplo, apontar ocorrências em que após uma venda à vista houve a devolução de item. Esta situação pode sugerir que o operador de caixa tenha decorado um código de item de produto de baixo valor, e ao receber um

pagamento em dinheiro, esse item é incluído e posteriormente devolvido, ficando com o dinheiro. A solução pode demonstrar o padrão destas incidências, de tal forma que a investigação concentre-se em casos com maior probabilidade de estarem efetivamente ligados a uma fraude.

## 4. Programas de Fidelidade

Os programas de fidelidade oferecem dados para que varejistas analisem o histórico de compras e criem recomendações personalizadas. Este valioso programa também está se transformando rapidamente em uma área de fraude. Se um(a) funcionário(a) atende 50 clientes em um dia, e 20 dizem que não têm um cartão de fidelidade, o(a) funcionário(a) tem a oportunidade de creditar a transação para, digamos, o seu próprio cartão de fidelidade. Como uma troca de preços ou uma fraude de cupom (ou transações de baixo valor), esta incidência nunca será explicada por práticas tradicionais de auditoria. Analisando uma série de KPIs programas de fidelidade, no entanto, a fraude será revelada.

## Conclusão: Insights para Estratégia e Ação

O tamanho, a complexidade e a natureza global da indústria de varejo hoje, juntamente com a eterna tendência humana ceder à tentação, significa que novos tipos de fraudes continuarão a aparecer. Em nossa experiência, a melhor proteção é a capacidade de análise/business intelligence que pode reconhecer rapidamente desvios do padrão? e possivelmente comportamento criminoso. A solução Oracle Retail Loss Prevention XBRi é projetada para fornecer conhecimentos práticos para proteger os lucros dos varejistas. A solução identifica tendências, transações e outras anomalias ao armazenar dados, permitindo aos usuários descobrir e investigar irregularidades em lojas. XBRi inclui uma série de relatórios prontos que supermercadistas podem utilizar ou personalizar para atenderem às suas necessidades.

**\*Thais Cardoso, consultora de Vendas Oracle Retail, Oracle América Latina**

M. Dias Branco



# Fortaleza

FAZ PARTE DA MINHA FAMÍLIA.  
E, COM CERTEZA, DA SUA TAMBÉM.



## Fortaleza

*A experiência dá o ponto*

DESTAQUE  
SUPERMERCADO  
2016

# CENTRO SUL

Supermercado  
**Alexandre**  
O mais barato da cidade!

  
**SUPERQUEIROZ**  
Tudo de bom para você!

  
**MERCANTIL  
ALBUQUERQUE**  
Lugar de Economia

Supermercado Alexandre (Iguatu)  
Queiroz Supermercado (Icó)  
Supermercado Albuquerque (Acopiara)

  
**OPPE**  
E 32 anos  
Projetos Criados,  
Consolidados e Copiados.

# Supermercado Alexandre

O mais barato da cidade!



- PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO (PADARIA E SELF-SERVICE)
- FRIGORIFICO
- HORTIFRUTI



VARIEDADE  
E MENOR PREÇO!

ENTREGA  
EM DOMICÍLIO



BREVE UMA NOVA LOJA  
NA RUA MARCIO NOGUEIRA, 60  
IGUATU - CEARÁ

2

EM IGUATU PARA MELHOR ATENDER

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO DE 05:00 AS 22:00 (TODOS OS DIAS)

MATRIZ - AV. CARLOS ROBERTO COSTA, 360. IGUATU

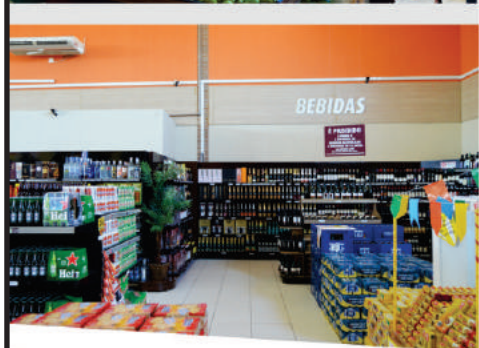
☎ (88) 9 9800.0056 ou 3581.6985

FILIAL 1 - RUA CEL. JOSÉ ADOLFO DE OLIVEIRA, 97 - IGUATU

☎ (88) 9 9800.0081  
ou 3581.1650

[www.supermercadoalexandre.com](http://www.supermercadoalexandre.com)





O negócio surgiu com a visão de ampliar seus negócios. O proprietário, José Carlos de Queiroz, 41 anos, natural de Venha-Ver RN, desde novo sempre teve um espírito empreendedor, assim como sua família. Adquiriu dos pais a vontade de vencer na vida e progredir cada vez mais. De família humilde, que vivia da agricultura, aos 14 anos de idade foi para São Paulo em busca de trabalho e conhecimento, trabalhou nas padarias de seus tios, passando por vários setores, desde a produção até o atendimento ao cliente. Aos poucos a visão e conhecimento empreendedor foram se ampliando, até chegar o momento de pensar em abrir seu próprio negócio. Sempre juntando cada centavo pensando no futuro.

Passado alguns anos, retornou à sua terra e em 1993, na cidade de São Miguel RN, decidiu dar o pontapé inicial ao próprio negócio, que foi abrir um pequeno atacado, onde comercializava apenas 10 itens da cesta básica e só tinha um funcionário que entregava as mercadorias num carro de mão e uma bicicleta. Aos poucos a clientela foi adquirindo gosto e confiança no trabalho do Carlinhos e os negócios foram crescendo, ampliando o mix, contratando mais funcionários e otimizando as entregas com caminhões. Passadas mais de duas décadas, já atende mais de 60 cidades do Rio Grande do Norte e Ceará.

Em 2010 surgiu a vontade de ingressar no ramo varejista, visto que esse setor está em crescimento. Foram analisadas algumas cidades que precisassem e/ou suportasse um supermercado com o porte do Super Queiroz, e Icó foi a escolhida e diga-se de passagem uma ótima escolha.

Em abril de 2012, foi inaugurada a loja em Icó CE e em menos de 02 anos inaugurada a segunda loja em São Miguel RN.

Hoje as loja conta com um grande mix de produtos, atendimento diferenciado e acima de tudo preços baixos.



**SUPER QUEIROZ**

Lugar de comprar barato!



LOJA 1 - ICÓ/CE

RUA PREFEITO JAIME ALENCAR, 684 - CENTRO - 88 3561.2931

LOJA 2 - SÃO MIGUEL/RN

RUA EVALDO AUGUSTO DE SOUZA, 45 - 84 3353-3057

DESTAQUE  
SUPERMERCADO  
2016

# CARIRI

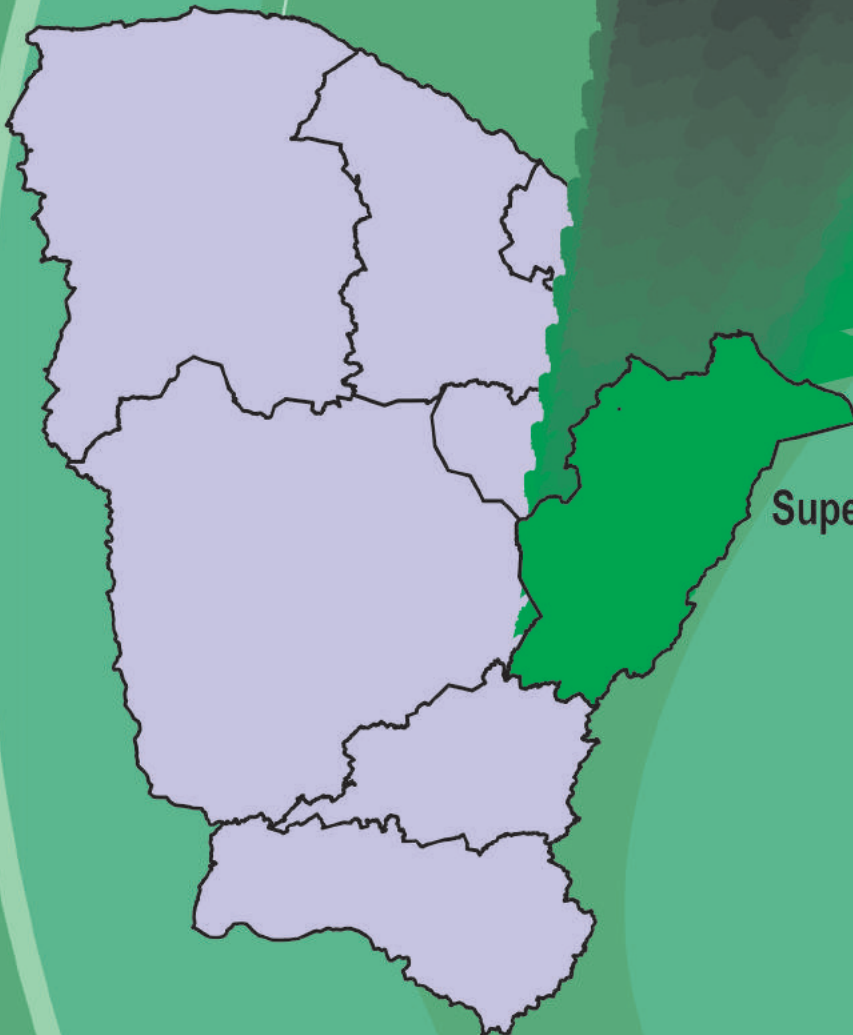


Supermercado Econômico (Juazeiro)  
Supermercado São Jorge (Brejo Santo)  
Supermercado Opção (Barbalha)



DESTAQUE  
SUPERMERCADO  
2016

# BAIXO JAGUARIBE



Super Damasceno (Aracati)  
MiniBox (Fortim)  
Supermercado Granjeiro (Russas)  
Supermercado Nossa  
Família (Limoeiro do Norte)  
Menino Deus (Morada Nova)





# Super Damasceno



A empresa iniciou suas atividades a mais de 50 anos, quando o Sr. José Stenio Damasceno, um visionário e pequeno empreendedor, junto com a sua esposa Maria Celi de Souza Damasceno criou um pequeno comércio de frutas próximo a um vilarejo de pescadores. Um sonho que se tornou realidade e com o passar dos anos cresceu gradativamente.



O que se iniciou com uma pequena guirlanda de frutas. Com o passar dos anos os seus negócios foram crescendo e se desenvolvendo junto com a cidade a qual ele escolheu para instalar seus negócios, a mesma que em anos anteriores, foi uma das maiores potências econômicas do estado Ceará. A sua pequena empresa se localizava na Rua Tabelação João Paulo, próximo ao Mercado Público Municipal, onde anos mais tarde mudou de endereço, para a Rua Coronel Pompeu, nº 447. Então, nos anos 90, com a modernização, a empresa começou a procurar parcerias para crescer cada vez mais dentro do seguimento em que escolheu para atuar.



No ano 2000, o proprietário firmou parceria com um grande grupo do ramo de distribuição de alimentos e produtos, a Rede Smart, rede que pertence ao Grupo Martins, que tem sua sede situada em Uberlândia, estado de Minas Gerais. Após essa parceria a empresa passou por mudanças, pois teve que se adequar ao padrão do grupo e essa parceria aumentou o nível de atendimento ao cliente e obteve um maior mix de produtos para seus fiéis clientes.



Na empresa, o valor maior está concentrado no capital humano, em uma equipe preparada com alto grau de especialização e conhecimento em sua grande maioria. Sempre na busca por atender melhor aos seus clientes.



Fone: (88) 3421-1227  
Site: [www.superdamasceno.com](http://www.superdamasceno.com)  
Rua Cel. Pompeu 447, Centro  
Aracati/CE





SUPERMERCADO  
**Nossa Família**  
Feito para você de coração.

# Coisa de Família é cuidar uns dos outros.

Por isso cuidamos de muitas outras famílias através de **mais de 100 empregos diretos**; cuidamos do meio ambiente e da urbanização, com a **reforma e arborização** da área de carga e descarga da loja e **limpeza do trecho do rio Banabuiú** localizado nesta mesma área; cuidamos do social patrocinando **ações em instituições e organizações não governamentais** e  **cursos para a comunidade**; e cuidamos de todas as famílias de nossos clientes, com um **excelente atendimento**, **espaço amplo e padaria gourmet para maior comodidade, praticidade e lazer**.



Espaço interno da loja



Curso Cozinha Fácil, em parceria com M. Dias Branco



Reforma da rua Inácio Mendes



Padaria Nossa Família

Av. Dom Aureliano Matos, 2760 - Centro - Limoeiro do Norte - CE   /supernossafamilia [supernossafamilia.com](http://supernossafamilia.com)



**FAZENDO  
A DIFERENÇA  
PARA VOCÊ.**

Mais que um supermercado, somos uma família. Temos o compromisso de melhor atender nossos clientes, com qualidade, variedade, preço baixo, conforto e excelência no atendimento, proporcionando-os a melhor experiência de compra e fazendo com que sempre se sintam em casa!



📍 Av. Maria Ramalho, 01 - Centro - Russas-CE 📞 88 3411 6778 📷 @supergranjeiro 📺 /granjeirosupermercado

**COLABORADORES  
CLIENTES  
AMIGOS**

**VOCÊS SÃO A  
NOSSA MAIOR  
VITÓRIA**

Era 1993, às margens do Rio Jaguaribe,  
Na jovem cidade do Fortim,  
nascia nosso tão sonhado e querido MINIBOX.  
Com muito trabalho, e com o compromisso  
de dedicação total ao cliente,  
crescemos... multiplicamos e nos tornamos o

## **SUPER MINIBOX,**

Hoje, estamos presentes também em Aracati, Canoa Quebrada e Icapuí.

Motivo pelo qual nos enche de orgulho,  
e nos faz querer melhorar ainda mais nossos serviços e produtos.

O nosso eterno agradecimento a todos os clientes,  
e aos mais de 330 colaboradores.

**VOCÊS SÃO A NOSSA MAIOR VITÓRIA!**



HÁ 25 ANOS  
SEMPRE  
PRESENTE EM  
MORADA NOVA.

O melhor atendimento,  
a estrutura mais completa  
e a comodidade que  
você já conhece.



/supermeninodeus

RUA CIPRIANO MAIA, 142, MORADA NOVA

DESTAQUE  
SUPERMERCADO  
2016

REGIÃO  
METROPOLITANA



Super Caucaia (Caucaia)  
Estrela Supermercado (Pacajus)  
Supermercado Moranguinho (Cascavel)  
Super Frangolândia (Eusébio)  
Santa Rita (Maranguape)  
Compre Max (Maracanaú)



**SUPERMERCADO  
MORANGUINHO**



**N**ós que fazemos o Supermercado Moranguinho estamos imensamente felizes em ter nossa filial de Cascavel escolhida como um dos Supermercados Destaques do Ceará/2016.

Dedicamos esse reconhecimento a todos que fazem a Família Moranguinho, em especial a nossos clientes e colaboradores, fornecedores e parceiros.

Vamos conhecer um pouco sobre nossas lojas:

Supermercado Moranguinho é uma empresa genuinamente cearense, Filiada a Associação MaxRede, com lojas situadas nas cidades de Pacajus e Cascavel-CE; Além de contar com Restaurante, Padaria e Frigorífico, nossas lojas contam com mix de mais de 30.000 mil itens, entre eles produtos de mercearia, bebidas, frios e congelados, hortifrúti, bazar e artigos para presentes, ferramentas e acessórios para carros e motos, artigos para construção, cama, mesa e banho, produtos de limpeza, pet shop, higiene pessoal e uma seção especial de produtos diet, light, zero açúcar;

Nossa principal missão é oferecer elevado nível de satisfação aos nossos clientes, através de variedades de produtos, preços competitivos e atendimento diferenciados, proporcionando um ambiente familiar e garantindo a excelência nas relações com nossos clientes, colaboradores e fornecedores.

Encontre o Moranguinho mais perto de você e acompanhe nossas redes sociais para ficar por dentro de nossas ofertas.

Loja Conceito - Av. Pedro Philomeno, 291 - Centro - Pacajus - Tel: 3348.8910 | Loja 2 - Av. Chanceler Edson Queiroz, 2944 - Centro - Cascavel - Tel: 3334.5209  
Loja 1 - R. Prof. Hermínia Mendonça, 387 - Centro - Pacajus - Tel: 3348.8450 | Loja 3 - Rua José de Souza Falcão, 1186 - Buriti - Pacajus - Tel: 3348.0280

[facebook.com/supermoranguinhos](https://facebook.com/supermoranguinhos)  
[@moranguinhosupermercados](https://instagram.com/moranguinhosupermercados)



# Parabéns, Santa Rita.

Estamos entre os Supermercados  
Destaque do Ceará – 2016\*.





\*Segundo a PPE

Loja filiada:  Uniforça



SUPERMERCADOS  
**Santa Rita**  
DE CORAÇÃO PARA VOCE

  Supermercados Santa Rita

Parabenizamos e agradecemos a todos os nossos clientes, colaboradores e fornecedores por este reconhecimento de grande importância.



# FEDERAÇÃO DAS CDLs DO CEARÁ - BASES REGIONAIS

<b>1ª Metropolitana</b>	
<b>Municípios</b>	
1	Fortaleza
2	Aquiraz
3	Baturité
4	Beberibe
5	Cascavel
6	Caucaia
7	Horizonte
8	Maracanaú
9	Maranguape
10	Pacajus
11	Paracuru
12	Paraipaba
13	Pindoretama
14	Tejuçuoca
15	Trairí

<b>2ª Base Norte</b>	
<b>Municípios</b>	
1	Sobral
2	Itapipoca
3	Camocim
4	Itapajé
5	Jijoca de Jericoacoara
6	Cruz
7	Granja
8	Itarema
9	Irauçuba
10	Forquilha

<b>3ª Sertão Central</b>	
<b>Municípios</b>	
1	Canindé
2	Quixadá
3	Quixeramobim
4	Boa Viagem
5	Senador Pompeu
6	Solonópole
7	Pedra Branca

<b>4ª Serra da Ibiapaba/ Oeste</b>	
<b>Municípios</b>	
1	São Benedito
2	Ubajara
3	Tianguá
4	Guaraciaba do Norte
5	Croatá
6	Viçosa do Ceará
7	Graça
8	Carnaubal
9	Ipu

<b>5ª Base Cariri</b>	
<b>Municípios</b>	
1	Juazeiro do Norte
2	Barbalha
3	Barro
4	Brejo Santo
5	Campos Sales
6	Crato
7	Mauriti
8	Milagres

<b>6ª Centro-Sul</b>	
<b>Municípios</b>	
1	Iguatu
2	Acopiara
3	Icó
4	Várzea Alegre
5	Orós
6	Cedro
7	Jucás
8	Lavras da Mangabeira
9	Mombaça
10	Piquet Carneiro

<b>7ª Jaguaribana</b>	
<b>Municípios</b>	
1	Russas
2	Limoeiro do Norte
3	Aracati
4	Jaguaribe
5	Iracema
6	Morada Nova
7	Jaguaruana
8	Alto Santo

<b>8ª Inhamuns</b>	
<b>Municípios</b>	
1	Tauá
2	Crateús
3	Independência
4	Parambu
5	Novo Oriente
6	Catarina

<b>9ª Sertão Oeste</b>	
<b>Municípios</b>	
1	Santa Quitéria
2	Tamboril
3	Nova Russas
4	Ipueiras
5	Reriutaba
6	Varjota
7	Hidrolândia
8	Monsenhor Tabosa

# BASES REGIONAIS - BAIROS DE FORTALEZA



## SER I - 14 BAIROS

Alagadiço  
Álvaro Weyne  
Barra do Ceará  
Carlito Pamplona  
Cristo Redentor  
Farias Brito  
Floresta  
Jacarecanga  
Jardim Guanabara  
Jardim Iracema  
Monte Castelo  
Pirambu  
Vila Ellery  
Vila Velha

## SER II - 20 BAIROS

Aldeota  
Cais do Porto  
Cidade 2000  
Coco  
De Lourdes  
Engº Luciano Cavalcante  
Dionísio Torres  
Guararapes  
Joaquim Távora  
Manuel Dias Branco  
Meireles  
Mucuripe  
Papicu  
Praia de Iracema  
Praia do Futuro I  
Praia do Futuro II  
Salinas  
São João do Tauape  
Varjota  
Vicente Pinzon

## SER III - 17 BAIROS

Amadeo Furtado  
Antônio Bezerra  
Autran Nunes  
Bela Vista  
Bonsucesso  
Dom Lustosa

Henrique Jorge  
João XXIII  
Jóquei Clube  
Olavo Oliveira  
Padre Andrade  
Parque Araxá  
Parquelândia  
Pici  
Presidente Kennedy  
Quintino Cunha  
Rodolfo Teófilo

## SER IV - 20 BAIROS

Aeroporto  
Benfica  
Bom Futuro  
Couto Fernandes  
Damas  
Demócrito Rocha  
Dendê  
Fátima  
Gentilândia  
Itaóca  
Itaperi  
Jardim América  
José Bonifácio  
Montese  
Pan-Americano  
Parangaba  
Parreão  
Serrinha  
Vila Pery  
Vila União

## SER V - 18 BAIROS

Bom Jardim  
Canindezinho  
Conjunto Ceará I  
Conjunto Ceará II  
Conjunto Esperança  
Genibau  
Granja Lisboa  
Granja Portugal  
Jardim Cearense  
Manoel Sátiro  
Maraponga

Mondubim  
Parque Presidente Vargas  
Parque Santa Rosa  
Parque São José  
Planalto Ayrton Senna  
Prefeito José Walter  
Siqueira

## SER VI - 31 BAIROS

Aerolândia  
Alto da Balança  
Alto da Boa Vista  
Ancuri  
Barroso  
Cajazeiras  
Cambeba  
Castelão  
Cidade dos Funcionários  
Coaçu  
Conjunto Palmeiras  
Curió  
Dias Macedo  
Edson Queiroz  
Guajeru  
Jangurussu  
Jardim das Oliveiras  
Jose de Alencar  
Lagoa Redonda  
Lagoa Sapiranga  
Mata Galinha  
Messejana  
Parque Dois Irmãos  
Parque Iracema  
Parque Manibura  
Passaré  
Paupina  
Pedras  
Sabiaguaba  
São Bento  
Siqueira

## SERCE - 02 BAIROS

Arraial Moura Brasil e  
Centro

## TOTAL 120 BAIROS

**T**rilhas, cachoeiras, passeios por entre os cafezais e antigas fazendas de produção de café. E tudo isso a pouco mais de 100 km de distância de Fortaleza. Esta é a Rota do Café - roteiro turístico envolvendo os municípios de Baturité, Guaramiranga, Mulungu e Pacoti, que nasceu de uma iniciativa do Sebrae e de empreendedores da região. A ideia é aproveitar a tradição cafeeira do Maciço de Baturité e os equipamentos disponíveis para agregar ainda mais valor à oferta turística local, contribuindo para o aumento do fluxo de visitantes e do tempo de permanência na região.

O Maciço de Baturité já é bastante conhecido por seu clima ameno, belezas naturais e também por sediar o tradicional *Festival de Jazz e Blues* que é realizado anualmente em Guaramiranga, no período do carnaval. Mas poucos sabem que a região serrana também se destaca por possuir uma rica tradição relacionada à produção cafeeira. De acordo com o historiador Levi Jucá, as primeiras mudas de café foram plantadas na Serra de Baturité por volta de 1822. A planta exótica se aclimatou à montanha, sendo plantado com sucesso também em outras serras cearenses.

A partir de 1846, segundo ele, o café entra na lista das exportações da província, sendo Baturité a maior produtora que plantava grandes cafezais ao pleno sol. "Registros mostram que, durante o restante do século XIX, centenas de toneladas foram exportados pelo porto de Fortaleza de um café de boa qualidade - diferencial responsável pelo incremento da produção e comércio local - sendo considerado, na Europa, o melhor do mundo em 1873".

No limiar do século XX, de acordo com o historiador, houve queda na produção dos grandes cafezais, já velhos e responsáveis pelo esgotamento do solo. Iniciou-se um segundo ciclo produtivo a partir da implementação da técnica do sombreamento do café. "Com o plantio de árvores como a ingazeira e o camunzé, entre os cafeeiros, fornecendo sombra e adubo natural, o que também contribuiu



## ROTA DO CAFÉ

**Uma matéria especial que reúne  
belezas naturais e tradição cafeeira  
no Maciço de Baturité**

**Texto:**  
**Carlos Henrique Camelo (SEBRAE)**  
**exclusivo para a Revista VemTambém**

**Fotos:**  
**Arquivo SEBRAE**

A revista de turismo do Nordeste

**VEN TAMBÉM**



# A ROTA CEARENSE DO CAFÉ

para o renascimento de áreas de floresta outrora devastadas. Nasceu então o “café verde”, “orgânico” ou de floresta”, ainda hoje em produção.

Assim, cidades como Baturité, Mulungu, Aratuba, Pacoti e Guaramiranga surgiram a partir de sítios que tornaram-se povoados graças à cultura do café, sua principal atividade econômica, tornando-os um importante produtor nacional. Tanto que, visando escoar a safra, foi construída a primeira ferrovia no estado – a Estrada de Ferro de Baturité –, interligando Baturité à capital cearense.

Os visitantes da região podem conhecer um pouco desta história na Estação Ferroviária de Baturité, cuja construção remonta do ano de 1882, ainda no governo imperial de D. Pedro II. Hoje, ela abriga o Museu da RFFSA, que é um dos equipamentos integrantes da Rota do Café e em seu acervo estão fotos, móveis e relíquias que remontam ao período do povoamento do Maciço.

Com o passar dos anos, o café foi perdendo importância para outros produtos locais, mas a região preservou um pouco desta história nas fazendas e na memória dos moradores mais antigos. Gerardo Farias, proprietário do Sítio São Roque, em Mulungu, lida a quase um século com o cultivo do café na região. Agora, sua propriedade é um dos pontos que integram a Rota do Café e ele faz questão de receber os visitantes e contar um pouco de sua história.

Já no Sítio São Luís, em Pacoti, os turistas podem conhecer um casarão erguido pelas mãos de arquitetos holandeses, remontando aos tempos áureos do ciclo do café. Suas arcadas imponentes retratam um pouco da história das famílias pioneiras do cultivo da planta. Além de desfrutar desta beleza e conhecer relíquias daquele período, o visitante é convidado a degustar do café produzido no sítio, dos pães caseiros e do famoso bolo de café, cuja receita é centenária.

A revista de turismo do Nordeste

# VEN TAMBÉM

## ROTA DO CAFÉ

A Rota do Café é feita das histórias do passado, mas também leva os turistas a conhecer a atual produção cafeeira da região, caracterizada principalmente por ser uma produção ecológica, cultivada em meio à Mata Atlântica. No *Sítio Floresta*, em Pacoti, o passeio proporciona o conhecimento das etapas do processo de beneficiamento do café de sombra. Desde o banco de mudas, passando pela piladeira até a torra de grãos. O sítio produz a linha de produtos naturais “É Joia”, com derivados do café e da banana. O anfitrião é o proprietário João Caracas, que também é de família tradicional e entende tudo de café.

Já a cidade de Baturité, abriga o antigo *Seminário Menor do Coração de Jesus e Escola Apostólica de Baturité*, popularmente chamado de “*Mosteiro dos Jesuítas*”. A edificação está localizada no Sítio Caridade, em cujas

terras ainda se planta, colhe, seca e torra o inigualável café da marca “Café Mosteiro”.

Em Guarimiranga, o visitante pode conhecer o *Sítio Rio Negro*, que realiza diversas atividades produtivas pautadas na sustentabilidade. Inovando na cultura e empreendimento agroindustriais, como a criação de gado *Gir Leiteiro* e a produção e comercialização de laticínios, flores e frutas desidratadas. No sítio é possível visitar a produção e adquirir os diversos produtos orgânicos do local.

Ainda em Guarimiranga, outra parada obrigatória é o *Sítio Águas Finas*, onde os visitantes começam a percorrer uma trilha por entre os cafezais de sombra da Serra. Pelo caminho será revelada toda a história das primeiras mudas que aqui

chegaram até seu atual processo de revitalização, além do contato com a flora e fauna. Por lá é possível ver o João de Barro e o Picapau. No sítio, se produz o *Café Guará* pelas mãos da tradicional Família Uchôa.

Entre as pedidas para encerrar o roteiro estão a *Chocoberry*, uma cafeteria e chocolateria, ou o *Café com Flores*, ambos em Guarimiranga, onde é possível tomar um chocolate quente ou cafés especiais. Duas opções para um lanche romântico e agradável na serra.

### Sebrae e a Rota

Para o superintendente do Sebrae Ceará, Joaquim Cartaxo, a Rota do Café é um exemplo de experiência bem sucedida que conseguiu articular em um único roteiro vários elementos da região, como a história e cultura



locais, os equipamentos turísticos, como hotéis e restaurantes e a produção de café de sombra cultivado atualmente na serra. "A partir da integração destes e de outros elementos locais, conseguimos estabelecer um roteiro que seja atrativo para os visitantes e que também contribua para a geração de emprego e renda na região".

De acordo com Cartaxo, além de contribuir para a estruturação da rota, o Sebrae ainda ajudou na articulação dos diversos atores locais e na qualificação dos produtos e serviços prestados ao longo do roteiro. Segundo ele, um outro fator que está sendo decisivo para o êxito da Rota do Café: o empenho e dedicação dos empreendedores envolvidos. "O papel do Sebrae é apoiar estes pequenos negócios, mas sem o protagonismo deles não seria possível construir um roteiro turístico com serviços e produtos qualificados. Estes empreendedores se dispuseram



Sítio São Roque

a abrir suas casas e compartilhar um pouco de suas histórias com os visitantes".

## Como visitar a rota

Segundo a articuladora do escritório regional do Sebrae no Maciço de Baturité, Fabiana Gizele, a Rota do Café oferece aos visitantes a possibilidade de realizar vários circuitos pelos equipamentos integrantes do roteiro, de forma a integrar os 4 municípios interagindo com propriedades produtoras e casarões históricos. "O objetivo maior da Rota é oferecer ao turista durante o dia a opção de visitar diversas propriedades e vivenciar o turismo da experiência, absorvendo experiências da lida de produção, viajando na história da região e do Ceará nos seus ciclos econômicos integrando a uma gastronomia e a cultura local". De acordo com ela, o turista tem a possibilidade de agendar com as propriedades ou contratar um guia para um acompanhamento durante todo o percurso.

Existem quatro opções de circuitos e os *vouchers* podem ser adquiridos em Baturité, no *Hotel Colonial*, em Pacoti, no *Hotel Nosso Sítio*, e em Guaramiranga, nas lojas *Handara* e na *Pousada da Josi*. Os integrantes da rota têm serviços diferenciados e linha de produtos definidos conforme o conceito dos seus equipamentos num *mix* de produtos rurais com os serviços turísticos. É importante o agendamento prévio com os equipamentos a serem visitados. Vale destacar ainda que, como a maioria destes equipamentos está na zona rural, alguns não possuem rede de telefonia e estrutura de cartão de crédito.



# HOMENAGEM NA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

Roberto Farias deu um depoimento sobre a sua História de Vida no dia 06 de Junho de 2017 na Associação Comercial à convite do Presidente João Guimarães, dentro do Projeto Casos de Sucesso. Foi a 51ª personalidade homenageada pela associação.



Roberto Farias recebeu uma Lâmpada (logomarca da PPE) do seu amigo Edilmo Cunha e do Presidente João Guimarães



Inimá Fernandes, Leorne Belém, Sérgio Girão, Roberto Farias e João Guimarães





Roberto Farias recebe da ACC (Humberto Fontenele) e de Lúcio Brasileiro uma placa pela sua Palestra



Osvaldo Dantas, Sérgio Girão, Paulo Barbosa e Roberto Farias



Roberto Farias e João Guimarães



Lúcio Brasileiro, Edilmo Cunha e Paulo Roberto Pinto



Roberto Farias, João Guimarães e Humberto Fontenele



Humberto Fontenele, Lúcio Brasileiro, Edilmo Cunha, Jornalista Baiana, Magno Câmara, Carlos Bezerra Filho, Eurico Montenegro e Antº Carlos Montenegro



Leonardo Farias, Sílvio e Roberta Montezuma

## Itatira recebe Prêmio Escola Nota Dez

Itatira mais uma vez recebeu o Prêmio Escola Nota Dez, com os bons resultados da Escola Municipal Eduardo Barbosa do Distrito de Cachoeira. A premiação que homenageia os melhores índices da educação de 2016 foi entregue pelo Governador Camilo Santana, em evento realizado no Centro de Eventos de Fortaleza. O prefeito Almir Bié, acompanhado da Secretária de Educação Luciana Nunes, vereadores, professores e alunos representaram Itatira, única cidade da CREDE 7 - Sertão Central a receber o título.



## XI Itajunino é destaque no Sertão Central do Ceará

A cidade de Itatira realizou mais um Ita Junino, entre os dias 30/06 e 03/07. Festival de Quadrilhas que faz parte do calendário do Ministério do Turismo, mais uma vez reuniu milhares de pessoas do Sertão Central do Ceará. Organizado pela prefeitura de Itatira, o Festejo se transformou em um dos grandes atrativos do período junino cearense, com apresentações de quadrilhas e bandas musicais. Para o prefeito Almir Bié, investir na cultura é valorizar a tradição e os artistas locais, além de incentivar o turismo local.



## Cidade de Itatira recebe Selo Unicef

De 1500 cidades, Itatira ficou entre as 312 que conseguiram a premiação, e o prefeito Almir Bié foi o único prefeito a receber o troféu em casa, das mãos do Coordenador do Unicef, Ruy Aguiar. O Selo Unicef é um reconhecimento da Organização das Nações Unidas pelas boas práticas e educação de qualidade com crianças. É o maior prêmio que um Município pode Receber da (ONU).



**VOCÊ E SEUS CLIENTES MERECEM  
NOSSA EXPERIÊNCIA, QUALIDADE E CREDIBILIDADE.**



**PROJETAMOS E EXECUTAMOS  
O LAYOUT DO SEU EMPREENDIMENTO**

Ligue: 85.4011-2966

[adm2@record-maq.com.br](mailto:adm2@record-maq.com.br)

[www.record-maq.com.br](http://www.record-maq.com.br)

RECORD - Pátio Dom Luiz: Rua Marcos Macedo, 1333  
Torre II - Salas 1216 e 1217 Aldeota - Fortaleza - CE

# Onde Nasceu o Sucesso?

Carol Dweck, pioneira no estudo sobre o desenvolvimento pessoal e a personalidade, defende em livro a importância de valorizar o esforço. Leia um trecho inédito de *Mindset*, recém-lançado no Brasil:



*CENAS DO FILME MENINA DE OURO: assim como na ficção, é possível cultivar as habilidades por meio da perseverança*

**“Quando eu era uma jovem pesquisadora em início de carreira, aconteceu algo que mudou minha vida.** Eu era obcecada pela ideia de compreender como as pessoas lidam com fracassos, e resolvi estudar esse tema observando como os estudantes enfrentavam problemas difíceis. Assim, levei várias crianças, uma de cada vez, a uma sala na escola delas, onde as deixei ficar à vontade com uma série de quebra-cabeças para resolver. Os primeiros eram bastante fáceis, mas os seguintes iam ficando mais difíceis. Enquanto as crianças resmungavam, suavam e se esforçavam, eu observava as estratégias delas e investigava o

que pensavam e sentiam. Esperava encontrar diferenças no modo como elas enfrentavam as dificuldades, mas percebi uma coisa que jamais havia imaginado.

Diante dos quebra-cabeças mais difíceis, um menino de 10 anos puxou a cadeira para mais perto, esfregou as mãos e exclamou: ‘Adoro um desafio!’ Outro, lutando com os quebra-cabeças, ergueu os olhos com uma expressão satisfeita e disse, com ar de autoridade: ‘Sabe, eu já esperava aprender alguma coisa com isso!’ ‘O que há de errado com eles?’, pensei. Sempre havia achado que uma pessoa ou sabia lidar com o fracasso, ou

não sabia. Nunca imaginara que alguém pudesse gostar de errar e falhar. Essas crianças seriam excepcionais ou teriam encontrado alguma coisa nova?

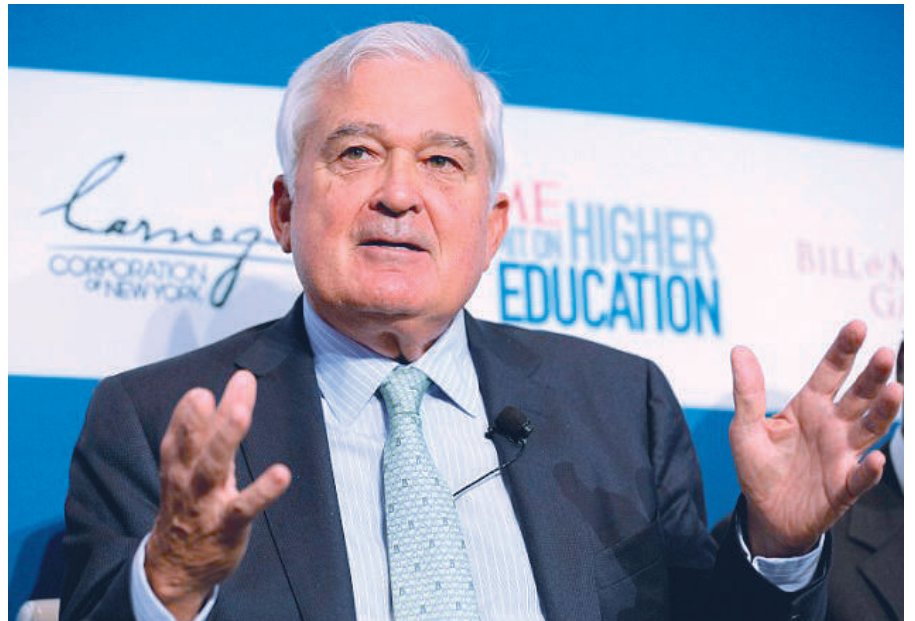
Todos temos um exemplo a seguir, alguém que nos indicou o caminho num momento crítico da vida. Aquelas crianças se tornaram meus modelos de comportamento. Evidentemente elas sabiam algo que eu desconhecia, e eu estava decidida a descobrir o que era — a entender o tipo de mentalidade (ou o *mindset*) capaz de transformar o fracasso em um dom.

O que sabiam as crianças? Elas sabiam que as qualidades huma-

nas e as habilidades intelectuais podem ser cultivadas por meio do esforço. E era isso que estavam fazendo — tornando-se mais inteligentes. Não apenas o fracasso não as desestimulava, como elas nem sequer imaginavam que estivessem fracassando. Achavam que estavam aprendendo. Eu, por outro lado, achava que as qualidades humanas eram esculpidas em pedra. Ou você era inteligente ou não era, e o fracasso significava que não era. Simples assim. A pessoa que conseguisse planejar os êxitos e evitar os fracassos (a qualquer custo) continuaria sendo inteligente. Os esforços, os erros e a perseverança não faziam parte desse panorama.

No entanto, quais são as consequências de imaginar que a inteligência ou a personalidade são características que podemos desenvolver, em vez de ser algo fixo, um traço profundamente arraigado? Minhas pesquisas ao longo de 20 anos demonstraram que a opinião que você adota a respeito de si mesmo afeta profundamente a maneira pela qual leva sua vida. Ela pode decidir se você se tornará a pessoa que deseja ser e se realizará o que é importante para você. Como acontece isso? Como pode uma simples crença ter o poder de transformar a vida?

Acreditar que suas qualidades são imutáveis — o que eu chamo de um mindset fixo — cria a necessidade constante de provar a si mesmo seu valor. Se você tem uma quantidade determinada de inteligência, uma personalidade e um caráter moral específicos, nesse caso terá de provar a si



*LOU GERSTNER, ex-presidente da IBM: ele adotou uma estratégia de longo prazo e foi capaz de reformular a empresa nos anos 90*

mesmo que essas doses são positivas. Não lhe agradaria parecer ou sentir-se deficiente quanto a características pessoais tão fundamentais.

Alguns de nós aprendemos a adotar o mindset fixo desde a infância. Ainda criança, eu me preocupava em ser inteligente, mas o verdadeiro mindset ficou marcado em mim por causa da senhora Wilson, minha professora da 6ª série. Ela achava que os resultados do teste de QI revelavam exatamente quem eram os alunos. Nossas carteiras eram arrumadas em ordem de QI, e só os estudantes de QI mais elevado eram incumbidos de carregar a bandeira, cuidar dos apagadores ou levar um bilhete ao diretor. Além da ansiedade que a divisão provocava, ela criava também um mindset fixo no qual cada criança da classe tinha um objetivo primordial: parecer inteligente, não

boba. Quem poderia se esforçar para aprender, ou achar isso divertido, quando nos sentíamos ameaçados cada vez que a professora nos dava uma prova ou nos fazia uma pergunta na aula?

Já vi inúmeras pessoas que têm o único objetivo de provar a si mesmas — na sala de aula, na profissão e nos relacionamentos. Cada situação exige uma confirmação da inteligência, da personalidade ou do caráter delas. Cada situação é uma avaliação: terei sucesso ou fracassarei? Farei papel de tolo ou me mostrarei inteligente? Serei aceito ou rejeitado? Vou me sentir vencedor ou derrotado?

No entanto, existem outras maneiras de pensar. Há outro mindset no qual as características humanas não são simplesmente como cartas de baralho que você recebe e com as quais tem de conviver — tentando con-

---

*“A opinião que você adota sobre si mesma afeta a maneira pela qual leva sua vida e pode decidir se você se tornará a pessoa que deseja ser”*



**CAROL DWECK:** *para a pesquisadora, é importante ter uma mentalidade voltada para o aperfeiçoamento.*

vencer a si mesmo e aos demais que tem um royal flush nas mãos, quando no íntimo você teme ter somente um par de 10. Nesse outro mindset, as cartas recebidas são apenas o ponto de partida do desenvolvimento. Esse mindset de crescimento se baseia na crença de que você é capaz de cultivar suas qualidades primordiais por meio do esforço. Embora as pessoas possam diferir umas das outras de muitas maneiras — em talentos, aptidões iniciais, interesses ou temperamento —, cada um de nós é capaz de se modificar e se desenvolver por meio do esforço e da experiência.

Será que as pessoas dotadas desse mindset acreditam que qualquer um pode se tornar qualquer coisa? Que qualquer pessoa com a motivação ou com a instrução adequada pode se transformar em um Einstein ou em um Beethoven? Não, mas elas acreditam que o verdadeiro potencial de uma pessoa é desconhecido (e impossível de ser conhecido); que não se pode prever o que alguém é capaz de realizar com anos de paixão, esforço e treinamento.

Para as pessoas que adotam um mind-set de crescimento, a crença de que é possível desen-

volver as qualidades desejadas cria uma paixão pelo aprendizado. Por que perder tempo provando a si mesmo suas qualidades se você pode se aperfeiçoar? Por que ocultar as deficiências, em vez de vencê-las? Por que procurar amigos ou parceiros que nada mais farão do que sustentar sua autoestima, em vez de outros que o estimularão efetivamente a crescer?

E por que buscar o que já é sabido e provado, em vez de experiências que o farão se desenvolver? A paixão pela busca do desenvolvimento e por prosseguir nesse caminho, mesmo (e especialmente) quando as coisas não vão bem, é o marco distintivo do mindset de crescimento. É o que permite às pessoas prosperar nos momentos mais desafiadores da vida.

### **Estabilidade ou desafio?**

É evidente que as pessoas de mindset de crescimento prosperam ao ir além dos limites. E como evoluem as pessoas de mindset fixo? Elas progridem quando as coisas estão seguramente ao alcance delas. As pessoas perdem o interesse se as coisas forem

muito desafiadoras — por não se sentirem inteligentes nem talentosas.

Observei isso acontecer ao acompanhar alunos do curso básico de medicina durante o primeiro semestre de química. É um curso bastante puxado. A nota média em cada prova é 5, para estudantes que raramente tiravam menos do que 9. A maior parte começou com grande interesse pela química. Mas, ao longo do semestre, algo aconteceu. Os alunos de mindset fixo permaneceram interessados somente enquanto se davam bem. O interesse e o prazer dos que acharam o curso difícil reduziram muito. Não eram capazes de satisfazer-se com um curso que não servia de confirmação para a inteligência deles.

Por falar em desejar ser considerado perfeito, você não se surpreenderá ao saber que isso é muitas vezes chamado de 'a doença do CEO'. O executivo Lee Iacocca foi um caso desses. Depois do sucesso inicial como chefe da montadora Chrysler nos anos 80, Iacocca continuou a produzir os mesmos modelos de carros, com modificações superficiais.

Infelizmente, eram modelos que ninguém queria mais. Enquanto isso, as concorrentes japonesas estavam repensando qual deveria ser a aparência dos automóveis e como deveriam funcionar. O resultado disso foi que os carros japoneses rapidamente conquistaram o mercado americano.

Os presidentes de empresas se veem constantemente diante de uma escolha. Deveriam enfrentar suas deficiências ou criar um mundo em que não tenham nenhuma? Iacocca escolheu a segunda opção. Cercou-se de adoradores, exilou os críticos e perdeu o contato com o rumo da indús-

*“As características humanas não são simplesmente como cartas de baralho que você recebe e com as quais tem de conviver.”*

## DESENVOLVA O MINDSET

*A idéia de que as qualidades humanas são imutáveis atrapalha a vida pessoal e profissional. Veja as sugestões da pesquisadora Carol Dweck para evitar isso.*

### NA VIDA PESSOAL

Pense alguma ocasião em que você fazia algo com prazer. Montar um quebra-cabeça, praticar um esporte, aprender uma dança, de repente ficou difícil e você quis desistir. É o mindset fixo. Da próxima vez que isso acontecer, não se engane. Imagine que seu cérebro está formando novas conexões à medida que você enfrenta os desafios e aprende com eles.

### NA EMPRESA

Como você age em relação às outras pessoas no trabalho? Você é um chefe que se concentra mais em seu poder do que no bem-estar das pessoas? Costuma afirmar sua posição diminuindo os outros? Evite isso. Pense em como você pode começar a considerar os colegas como equipe e tratá-los assim. Faça uma lista de estratégias e experimente-as.

### NA FORMAÇÃO DOS FILHOS

Lembre-se de que elogiar a inteligência ou o talento das crianças, embora seja tentador, manda uma mensagem de mindset fixo. Torna mais frágeis a confiança e a motivação delas. Em vez disso, elogie os processos que elas utilizaram, o esforço e as escolhas.

tria automobilística. Tornou-se uma pessoa que já não aprendia.

Existe ainda outro dilema enfrentado pelos executivos. Eles podem preferir estratégias de curto prazo que aumentem o valor das ações e façam com que pareçam heróis. Ou podem buscar um aperfeiçoamento de longo prazo, correndo o risco de serem desaprovados por Wall Street ao lançar as bases para um crescimento saudável num tempo mais longo. O executivo Albert Dunlap, que confessava ter um mindset fixo, foi levado à fabricante de eletrodomésticos Sunbeam para reorganizá-la. Preferiu a estratégia de curto prazo: aparecer como um herói para a bolsa de valores. As ações se valorizaram, mas a firma se esfacelou. Já Lou Gerstner, que afirmava ter um mindset de crescimento, foi chamado para reformular a IBM nos anos 90. Ao dedicar-se à imensa tarefa de mudar a cultura e as políticas da multinacional de tecnologia, os preços das ações estagnaram, e Wall Street torceu o nariz. Ele foi considerado um fracasso. Poucos anos depois, no entanto, a IBM voltou à liderança em seu mercado.

### É possível mudar?

À medida que você começa a compreender os mindsets fixo e de crescimento, passa a ver exatamente como uma coisa leva a outra; como a crença de que as qualidades são imutáveis gera diferentes pensamentos e atos. Se você acreditar que é capaz de se aperfeiçoar, estará aberto a informações exatas sobre suas ha-

bilidades — ainda que não sejam lisonjeiras — a fim de aprender. No entanto, se quaisquer dados sobre suas preciosas características forem vistos como boas ou más notícias, é quase inevitável que aconteçam distorções. Alguns resultados serão enaltecidos, outros, desprezados, e você acabará sem se conhecer.

Quando adotamos um mindset, ingressamos em um de dois mundos. No primeiro — o das características fixas —, o sucesso consiste em provar que você é inteligente ou talentoso. Afirmar-se. No outro mundo — o das qualidades mutáveis —, ter sucesso é abrir-se para aprender algo novo. Desenvolver-se. No primeiro mundo, o fracasso é encontrar uma adversidade. Tirar uma nota baixa. Perder um torneio. Ser despedido do trabalho. Ser rejeitado. Isso quer dizer que você não é inteligente nem talentoso. No segundo mundo, o fracasso significa não crescer. Não atingir as coisas a que você dá valor. O que quer dizer que você não está realizando seu potencial. No mundo do mindset fixo, o esforço é ruim. E o fracasso indica que você não é inteligente nem talentoso. Se fosse, não precisaria fazer esforço. No mundo do mindset de crescimento, o esforço é o que torna você inteligente ou talentoso.

Existe escolha. Os mindsets nada mais são do que crenças. São crenças poderosas, mas são apenas algo que está em sua mente, e você pode mudar sua mente. Pense aonde gostaria de ir e qual mindset pode levá-lo até lá.”



MAIS DO QUE  
ABRIR NOVOS  
CAMINHOS  
É VOCÊ  
CHEGANDO  
MAIS RÁPIDO  
EM CASA.



Bicicletar

# MOBILIDADE



Viaduto Cocó

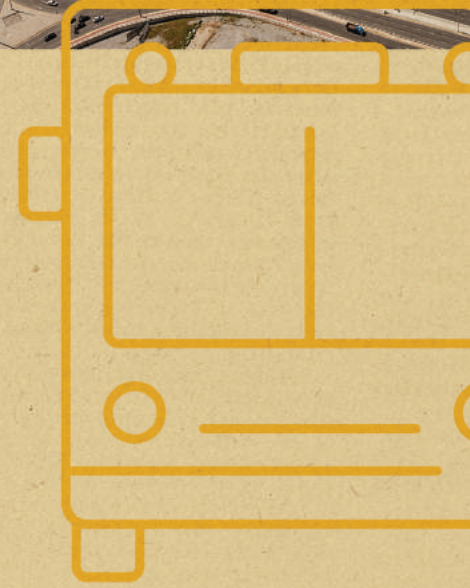


Vamo



O maior objetivo de todas as obras e ações da Prefeitura de Fortaleza é melhorar a vida das pessoas. A gente sabe que boa parte do dia nós passamos no trânsito. E quando investimos na mobilidade urbana estamos trabalhando para que você possa ter mais tempo para fazer o que quiser. Por isso construímos viadutos e túneis, fizemos o sistema cicloviário e as bicicletas compartilhadas do Biciclar, iniciamos o sistema de compartilhamento de automóveis elétricos, o VAMO, e implantamos corredores exclusivos para o transporte público. É assim que a gente trabalha. E vamos continuar trabalhando, porque tem muita coisa ainda pra fazer.

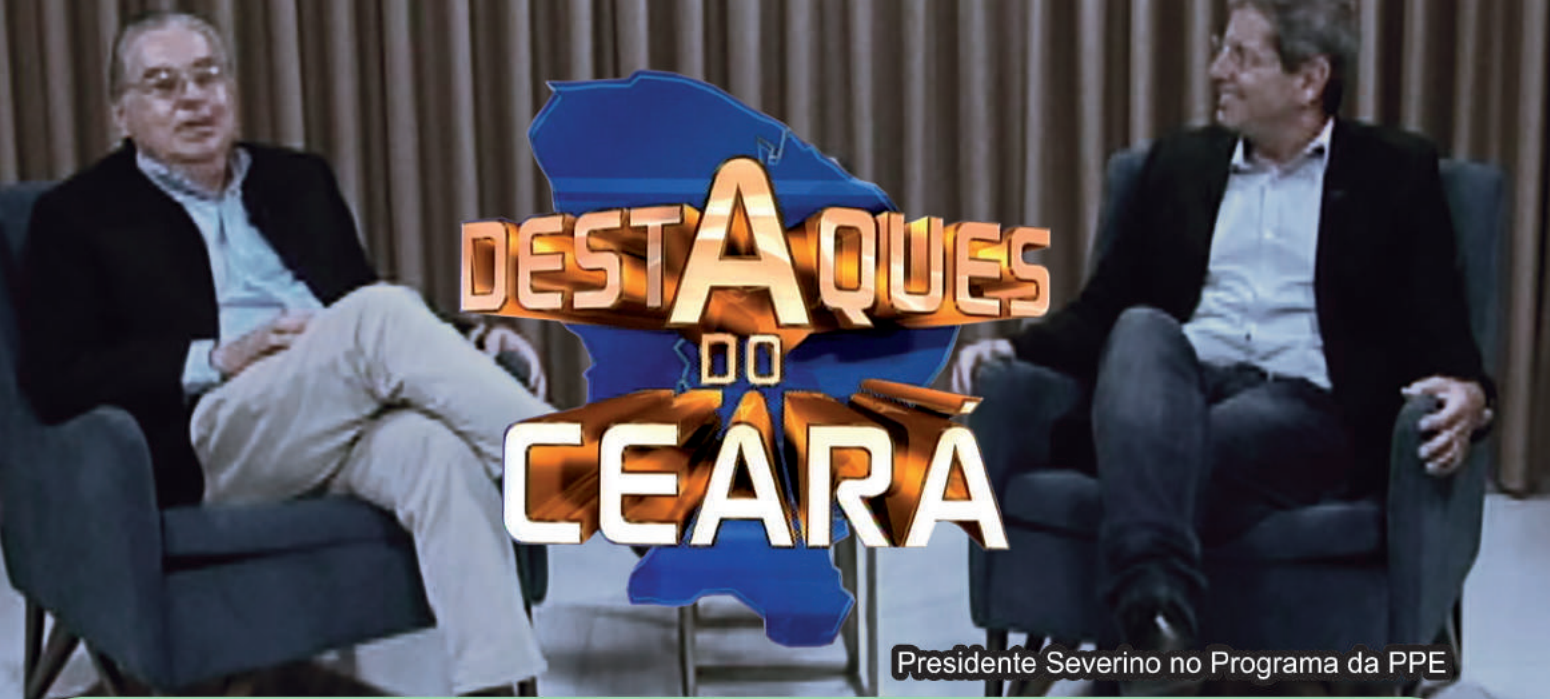
- 4 novos Túneis
- 4 novos Viadutos
- 208 quilômetros de ciclofaixas e ciclovias
- 98 quilômetros de faixa exclusiva de ônibus
- Ônibus com ar-condicionado e wi-fi gratuito
- Mais de 1 milhão de passageiros usando o Bilhete Único
- A capital brasileira que mais utiliza bicicletas compartilhadas



Bilhete Único



**Prefeitura de Fortaleza**



# DESTAQUES DO CEARÁ

Presidente Severino no Programa da PPE

**TV Fortaleza CANAL 6 da MULTIPLAY 61.4 da TV Digital • Domingo às 19 horas**  
**Reprise: 2ª às 18h e 6ª às 15h**

- **Sr. Evaldo Soares** - Líder Político de Viçosa - 25 de Dezembro de 2016
- **Sr. Cirilo Pimenta** - Prefeito de Quixeramobim - 25 de Dezembro de 2016
- **Dr. Washington Gois** - Prefeito de Caucaia - 01 de Janeiro de 2017
- **Sr. Nilson Freitas** - Prefeito de Palhano - 01/jan
- **Dr. Manassés Fonteles** - Pres. Academia Cearense de Medicina - 08/jan
- **Dr. Raimundo Padilha** - Consultor Econômico - 15/jan
- **Vereador Evaldo Lima** - Secretário da Cultura - PMF - 15/jan
- **Ministro Ubiratan Aguiar** - Ex-Presidente do TCU - 22/jan
- **Engº André Pontes** - Diretor da Marquise - 22/jan
- **Evandro Colares** - Diretor da Advance - 29/jan
- **Luiz Odorico Monteiro** - Deputado Federal - 29/jan
- **Artur Bruno** - Secretário do Meio Ambiente - 05/fev
- **Oto de Sá Cavalcante** - Diretor do Ari de Sá - 12/fev
- **Dr. Honório Pinheiro** - Presidente da CNDL - 19/fev
- **Simão Pedro** - Prefeito de Orós - 26/fev
- **Romeu Aldigueri e Amanda do Romeu** - Pref. de Granja - 26/fev
- **Firmo Camurça** - Prefeito de Maracanaú - 05/mar
- **Deputado Federal Domingo Neto** - 12/mar
- **Weber Araújo** - Prefeito de Russas - 19/mar
- **Moésio Loiola** - Prefeito de Campos Sales - 19/mar
- **Solenidade** - Melhores da Política e da Administração de 2016 - 26/mar
- **Sr. Jeovah Mendes** - Historiador - 02/abr
- **Dr. Idilvan Alencar** - Secretário de Educação do Estado - 09/abr
- **Engº Licínio Corrêa** - Exata / Pollux - 16/abr
- **Sr. Adail Fontenele** - Secretário Regional Centro da PMF - 16/abr
- **Sr. Alexandre Pereira** - Secretário de Turismo de Fortaleza - 23/abr
- **Dra. Ana Flávia Chaves** - Reitora da Estácio - 30/abr
- **Dr. José Lucivan Miranda** - Presidente do Nutep - 07/mai
- **Dr. Antônio Mourão Cavalcante** - Médico Psiquiatra - BALEIAAZUL - 07/mai
- **Priscila Cavalcanti** - Priscila Eventos - 14/mai
- **Dra. Enid Câmara** - Pres. da Prática Eventos - 21/mai
- **Dra. Circe Jane da Ponte** - Pres. do Sindieventos - 21/mai
- **Sabino Henrique** - Jornalista e Advogado - 28/mai
- **Dr. Lauro Chaves Neto** - Pres. do Cons. Reg. dos Economistas - 04/jun
- **Dr. Marcos Linhares** - Audiologista - 11/jun
- **Dr. Acelino Lima** - Superintendente AMC - 18/jun
- **Dr. Inimá Fernandes** - Ex-Secretário de Segurança e Advogado - 25/jun
- **Homenagem à Roberto Farias na ACC** - 25/jun
- **Sr. Luciano Cavalcante** - Engenheiro e Empresário - 02/jul
- **Dra. Manuela Nogueira** - Sec. Infraestrutura da PMF - 09/jul
- **Dr. Ferruccio Feitosa** - Sec. Regional II da PMF - 09/jul
- **Dr. Antônio Albuquerque** - Pres. da Academia Cearense de Engenharia - 16/jul

# CÂMARA MUNICIPAL DE FORTALEZA

## Transparência administrativa e promoção da cidadania: Quem ganha é a população



A promoção da cidadania e a transparência administrativa marcam as gestões do presidente Salmito Filho (PDT) à frente da Câmara Municipal de Fortaleza.

Uma pesquisa da Fundação Getúlio Vargas, por meio da dissertação de mestrado “Transparência das Câmaras Municipais das Capitais do Brasil”, apontou, com base em dados de 2016, a Câmara Municipal de Fortaleza como a mais transparente do País com relação aos trabalhos legislativos. A mesma pesquisa ainda posicionou a Câmara Municipal como a terceira colocada no Brasil, com relação às redes sociais.

“Todas as informações da Câmara Municipal de Fortaleza já estão no Portal da Transparência do Tribunal de Contas dos Municípios e estamos com o objetivo e com o compromisso de trazeremos essas informações para o nosso portal, ampliando esse acesso ao

cidadão”, destacou Salmito.

Na promoção da cidadania, a Câmara Municipal de Fortaleza levou para as ruas da cidade o debate das principais questões relacionadas ao Centro e as melhores alternativas, diante do Pacto em Ação, que discutiu temas como “Mobilidade,

Trânsito e Transporte Público”, “Valorização das Vias e Passeios do Centro”, “Reforma do Mercado Central: Desafios e Conquistas”, “Requalificação de Edifícios Históricos, Praças e Espaços Culturais”, “Comércio, Turismo, Geração de Emprego e Renda”, “Ambulantes, Feiras e Ocupações”, “Segurança Cidadã” e “Proposta Transferência da Sede da Câmara Municipal de Fortaleza para o Centro”.

Em ação conjunta com a Prefeitura, a Câmara Municipal voltou este ano a debater nas ruas as melhores alternativas para a cidade, diante do projeto “Prefeitura e Câmara em Nosso Bairro”, quando a população pode participar de sessões ordinárias nos bairros, além de definir demandas locais e acompanhar projetos em execução.

Para Salmito, a cidadania começa em casa. Por isso, a Câmara Municipal de Fortaleza não deixa

de fazer o seu “dever de casa” e incentiva ações de cidadania dentro do próprio Legislativo, diante de campanhas de acessibilidade, meio ambiente e valorização da vida.

Voltada ainda para a promoção dos direitos sociais, a Câmara Municipal de Fortaleza passou a contar este ano com o Escritório de Direitos Humanos e Assessoria Popular Dom Aloísio Lorscheider, que atende a famílias carentes em questões jurídicas.

“O escritório tem como objetivo principal fortalecer a cidadania, sobretudo na área dos direitos sociais, fundamentais e humano. A Câmara Municipal passa a dispor à população de Fortaleza, sobretudo aos mais desassistidos, um escritório de direitos humanos e assessoria jurídica popular”, destacou Salmito. ■



# ^ Educação ^ Executiva Sebrae ^ 2017

Soluções exclusivas para empresas que já superaram os desafios básicos da gestão. Não perca esta grande oportunidade!



> > > >

## SEBRAE MAIS: UMA NOVA FASE PARA O SEU NEGÓCIO.

Sua empresa já se consolidou e precisa de apoio para crescer mais? Conte com esta solução de sucesso comprovado para aumentar a competitividade e acelerar os seus resultados.

Próximas turmas:

Sebrae Mais - Gestão Financeira e Sebrae Mais - Líder Coach.



> > > >

## DESBRAVADORES: APRENDA A VENCER SEUS DESAFIOS.

(com Rosier Alexandre)

Aproveite esta revolucionária imersão com atividades práticas e vivenciais para aprimorar habilidades como planejar, liderar, administrar conflitos e construir estratégias vencedoras.



> > > >

## ENEAGRAMA: AUTOCONHECIMENTO QUE TRANSFORMA.

(com Luciana Sales e Raquel Sá)

O Eneagrama é um antigo método de autoconhecimento e ampliação da consciência. Participe e aproveite esta milenar sabedoria para se aperfeiçoar nos níveis pessoal e profissional.

Para conferir a programação, acesse [www.ce.sebrae.com.br](http://www.ce.sebrae.com.br) ou ligue 0800 570 0800.

