

DESTAQUES! DO CEARÁ



Ano XV | Nº 27
Janeiro / 2023



**Luciana
Monteiro**
Celebre a vida,
celebre o amor

PEDE A NOTA, FORTALEZA!

GANHE
DESCONTO
NO IPTU
2023

PRÊMIOS
DE ATÉ
R\$10
MIL REAIS



ACESSE
NOTAFORTALEZA.COM.BR
E CADASTRE-SE

VOCÊ SÓ
TEM A
GANHAR

Ao pedir a nota fiscal de serviços, agora você pode ganhar desconto no seu IPTU*. **É só acessar notafortaleza.com.br e cadastrar-se até 30/11. Suas notas dos últimos 12 meses serão validadas automaticamente.** E não esqueça: você continua concorrendo a muitos prêmios e ajudando a Prefeitura de Fortaleza a investir melhor na cidade.

*Os descontos são de até 2% sobre o valor do IPTU.



TUDO MUNDO PEDE.
TUDO MUNDO GANHA.



Fortaleza
PREFEITURA

Finanças

**Restaurante?
Hotel?
Academia?
Saúde e Estética?
Serviços automotivos?**



**Na hora de escolher,
não abra mão da qualidade!**



Escaneie o QR Code ou acesse:

www.selosebrae.com.br

E procure estabelecimentos da sua região premiados com o Selo Sebrae de Qualidade Empresarial.



O Selo Sebrae existe **há mais de 25 anos**, e para facilitar a sua escolha, o Sebrae criou uma plataforma moderna e super fácil de usar que reúne todas as opções em um só lugar.

Aproveite!



A força do empreendedor brasileiro.

Do sonho de uma padaria ao
sonho de ser uma das maiores
indústrias de alimentos do Brasil.

M. Dias Branco
Sonhar, realizar, crescer.





Vitoria Ketlen
Aluna da E.E.M.T.I. Johnson

Trabalhar com empenho, seriedade e compromisso dá resultado. No dia a dia do estado e, principalmente, no dia a dia das pessoas. Nos últimos tempos, enfrentamos de tudo e superamos juntos. E o resultado é mais desenvolvimento nos quatro cantos do Ceará. Fruto de um trabalho que não para e chega junto das pessoas quando elas mais precisam. **Porque juntos avançamos.** E o resultado são dias melhores para cada cearense.

Trabalho que dá

resultado



Olá, leitor e leitora

Chegamos ao fim de 2022 e temos o prazer de te apresentar a 26ª edição da Revista Destaques do Ceará. Neste período, momento para festejar, enalteçamos motivos para celebrar a vida, a família, o amor.

Nosso conteúdo foi todo organizado e pensado para te oferecer leituras agradáveis sobre nosso cenário econômico, turístico e tecnológico, a fim de facilitar o dia a dia e fazer compreender a rapidez das coisas como elas são hoje.

Nossa entrevistada, que estampa a capa, é a Luciana Monteiro, proprietária do Palatium Buffet. Tivemos a honra de conversar e conhecer um pouco mais de sua trajetória no meio dos eventos – momentos muito importantes na vida de quem celebra a vida – e compreendemos a importância deste trabalho e o quanto ele pode ser realizador para quem faz e para quem o demanda.

Falamos também de um fato inédito na capital cearense: um Réveillon de dois dias! Depois de dois anos, a prefeitura volta a incluir este evento no

calendário e deve movimentar a Praia de Iracema na virada do ano. Aproveite para conhecer quem são as atrações convidadas.

Para quem adora tecnologia, falamos sobre a maturidade digital no nosso país. O Brasil alcançou a vice-liderança mundial em um cenário amplamente concorrente e cheio de desafios. Entenda um pouco mais sobre esse tema no nosso conteúdo completo.

Outra novidade para turistas e 'anfitriões' são modalidades facilitadoras no aluguel da sua casa, apartamento e/ou diferentes estilos de moradia na hora de "anunciar" on-line. Já imaginou ter uma consultoria para tranquilizar e te ajudar em todos os processos burocráticos?

Também abordamos temas voltados a economia e o mundo das startups unicórnio.

Agradecemos pelo seu tempo e fidelidade conosco. Nossos esforços são dedicados ao seu bem-estar, com informações de qualidade e com o que realmente importa.

Gratidão, boa leitura e Boas Festas!

Roberto Farias
Roberto Farias



FESTIVAL DOC COSTUME SAUDÁVEL

RESPIRE,
INSPIRE,
ASSISTA:
OS PILARES PARA
UMA VIDA
EM EQUILÍBRIO.

NO CANAL YOUTUBE
DO MERCADINHOS SÃO LUIZ
MERCADINHOSAOLUIZ



#ESSEMOVIMENTOFAZHISTÓRIA



me acostumei com você



PPE em Revista
Ano XV | Nº 27
Janeiro de 2023

Publicação:
Destaques do Ceará
www.destaquesdoceara.com.br
falecom@robertofarias.com.br
Fone: (85) 3264-0387
Av. Santos Dumont, 3131 - Sl. 718
Torre Empresarial Del Paseo

Direção Geral
Roberto Farias

Comercial
Leonardo Pinheiro Farias
Fone: (85) 98727-7000
Ana Carolina Pires Brasil
Fone: (85) 3264-0387

Produção
Sheslyda Farias

Jornalista Responsável:
Renato Ferreira do Nascimento
MTB 3775-CE

**Projeto Gráfico
e Computação Gráfica:**
Vailton Cruz (85) 98708-5725



ENTREVISTA



24

**Luciana Monteiro,
Celebre a vida,
celebre o amor**

DISTRIBUIÇÃO
DIGITAL

14

**Pequenos negócios
movimentam a
economia brasileira**



37

**Airbnb cria ferramenta
nova para anfitriões
novatos**



20

**Você sabe o que são
startups unicórnio?**



43

**Brasil no topo: país está
na vice-liderança de
maturidade digital**



47

**Réveillon de
Fortaleza terá
dois dias de
festa**





Pequenos negócios movimentam a economia brasileira

Renato Ferreira-Zéro

Mesmo com todos os desafios econômicos que atingem o Brasil, micro e pequenas empresas (MPE) têm movimentado a criação de novos empregos formais em 2022. Os dados levantados pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), com base no Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) – do Ministério da Economia, revelam que no primeiro quadrimestre deste ano (janeiro a abril), foram criadas 700,59 mil postos de trabalho; deste total, 585,56 mil foram geradas por MPE.

Isso tudo corresponde a 76% do total de vagas criadas e pessoas empregadas. Os números do mês de abril são ainda mais impressionantes: 166,8 mil de um total de 196,9 mil postos de trabalho, levando o mês a catalogar os pequenos negócios com 84% da fatia total.

O saldo positivo mostra que, na divisão dos setores econômicos, pequenos empresários têm levado vantagem nestes segmen-



tos que fazem a saúde econômica funcionar.

Conforme informou a Agência Brasil, o eixo que mais se destacou foi o de serviços – a abertura de vagas foi de 93,4 mil em MPE, em comparação à fatia total, 117 mil postos apurados. Em segundo lugar ficou o comércio, com 28,42 mil, de um total de 29,6 mil; já no bronze a vez foi da indústria, com 25,26 mil contra o total de 26,37 mil. Todos os dados são correspondentes ao último mês do primeiro quadrimestre.

Recuperação brasileira

De acordo com o Sebrae, o saldo positivo de reabertura tem grande parcela na imunização de pessoas por meio da vaci-

nação contra a Covid-19. O consórcio de veículos de imprensa (formado pelos veículos de comunicação: Folha de S. Paulo, UOL, Estado de S. Paulo, Extra, O Globo e G1), que recentemente completou dois anos, aponta que 83,31% de toda a população vacinável (5 anos de idade ou mais) já receberam a segunda dose da vacina; no Ceará, esse dado corresponde a 83,29% dos moradores do estado.

O cenário crescente brasileiro e cearense

Em 2021 o Ceará carregou um bom pedaço da economia regional. Durante todo o ano passado, 69,4 mil vagas foram criadas por micro e pequenas empresas diante do valor

total de 81,4 mil. O estado ficou em segunda posição no Nordeste, ficando atrás apenas da Bahia.

Já o número nacional revelou 2,7 milhões de novas vagas de emprego criadas; 78% foram geradas por MPE e os pequenos negócios fomentaram 2,1 milhões de empregos. As médias empresas foram responsáveis por 505,4 mil empregos. Estes

números correspondem, positivamente, a 38 vezes mais oportunidades que em 2020 – quando o mundo passava pela pandemia de Covid-19.

Micro e Pequenas Empresas

Para ser considerada uma micro empresa, é preciso de uma receita bruta de até R\$ 360 mil

por ano e ter um quadro de até nove pessoas nos eixos de comércio e serviços; na área industrial o número de funcionários pode ser até 19. A pequena empresa tem o faturamento de até R\$ 4,8 milhões anuais e tem até 49 funcionários nos eixos de comércio e serviços; na área industrial este número pode variar de 20 a 99 pessoas.



SEJA NOSSO FRANQUEADO



f trevoacai
gelateriatrevo

@trevoacai
@gelateriatrevo

Telefone : 85 981941346
franquias@grupotrevobrasil.com.br



PROJETO NOVA

Arca de Noé

Cuidar e proteger os nossos animais depende de fazermos a nossa parte!



A Prefeitura de Eusébio inaugurou o Projeto Nova Arca de Noé. A inauguração do equipamento fez parte da programação do aniversário de 35 anos de emancipação de Eusébio. O núcleo é ligado ao Gabinete do Prefeito. O projeto Nova Arca de Noé foi idealizado há 3 anos e tem o objetivo de promover o acolhimento de animais abandonados, realizar cuidados necessários nos animais acolhidos e encaminhá-los para uma adoção responsável ou devolver para o antigo dono, orientando a melhor forma de como deve ser o cuidado com o animal.

Na **Nova Arca de Noé** serão realizadas atividades de forma lúdica e interdisciplinar, em conjunto com os órgãos municipais vinculados, como a secretaria de Saúde, secretaria de Educação e Autarquia Municipal de Meio Ambiente e Controle Urbano – AMMA, focando no público da educação do tempo integral, nas crianças com deficiência e no público idoso.



O **prefeito de Eusébio, Acilon Gonçalves** destacou durante o evento que será criado um número 0800 como canal de denúncia de maus tratos e abandono de animais. Qualquer pessoa poderá ligar, seja através do celular ou telefone fixo. Durante a solenidade, o prefeito Acilon Gonçalves informou que será lançada a Cesta básica Animal. "A Cesta Básica Animal será destinada ao tutor do animal que realmente precisa e que esteja sem condições de alimentar o bichinho. E, na próxima semana iremos nos reunir para traçar o fluxograma e definir como vai funcionar bem direitinho aqui na Arca de Noé", destacou.

Tamara Holanda, Chefe de Gabinete da Prefeitura de Eusébio destaca como será feito o gerenciamento da Arca de Noé. "Iremos gerenciar esse equipamento, que ele cresça cada vez mais. Aqui no município nós já somos referência nesse setor e com certeza nós vamos crescer e fazer história no nosso Estado e no Brasil. Contamos com vocês nesse novo projeto", disse.

Estiveram presentes na inauguração, **os secretários: Júlio César Alexandre, da Educação; Josete Malheiros, da Saúde; Samara Cordeiro, de Desenvolvimento Social; Israel Araújo, da AMMA; Rejane Sales, da segurança Pública; Tarcísio da Cultura, da Secult, Ícaro Sampaio, da Obras; Diego Matos, do IPME;** além da presença de vereadores do município. O evento também contou com música ao vivo e feijoada para o público presente.





Recentemente o Brasil conseguiu um título inusitado no ramo da economia e dos negócios: agora, nosso país é líder na lista de startups unicórnio na América Latina. Mas você sabe o que isso significa? A revista Destaques do Ceará vai te explicar essa nova tendência que tem feito muito dinheiro girar no território nacional.

O termo é muito recente, foi criado em 2013 por Aileen Lee, fundadora da Cowboy Ventures, quando foi se referir a startups com valorizações bilionárias. À época

o cenário era impressionante e sua imponência continua até hoje, quase 10 anos depois. Mas nem todas as criadoras de startup podem ser consideradas como “unicórnios”, são apenas aquelas que conseguem chegar ao valor de US\$ 1 bilhão com capital fechado antes de entrarem na bolsa de valores.

Conforme divulgou a plataforma de análise de negócios e banco de dados global, a CB Insights, no mundo há mais de mil startups bilionárias em funcionamento – a maior delas fica na China, a Bytedance (aproximada-

mente US\$ 140 bilhões); na sequência fica a Space X, fundada por Elon Musk, que tem um valor aproximado de US\$ 100,3 bilhões.

Cenário nacional

Você pode até imaginar que isso nunca deve ter chegado até você; ou até mesmo que você nunca usufruiu de uma startup unicórnio... Mas você pode estar enganado (a).

Se conhece a expressão “passa o roxinho” ou “pede um roxinho”, se referindo ao cartão de crédito e débito Nubank, a familiarização já faz parte de sua rotina. Até dezembro de 2021 a empresa fa-

Você sabe o que são startups unicórnio?

Renato Ferreira-Zéro





zia parte deste grupo, até abrir suas ações na bolsa de valores.

O serviço de carros por aplicativos “99” foi a primeira a “entrar no clube” em 2018, quando a empresa chinesa Didi Chuxing efetuar a compra da startup brasileira. Em 2021 era líder, deixando a plataforma de pagamentos “PagSeguro” (do grupo UOL) em segundo lugar; e o Nubank estava em terceiro.

A rede de aluguel e venda de imóveis “Quinto Andar”, a de venda de alimentos e/ou supermercado “Daki”, e a de lojas virtuais “Merama” parecem ser as queridinhas do momento no Brasil. Se você ainda não conhece, tenha calma: elas vão che-

gar até você, mesmo que não seja um cliente ou potencial cliente.

Na América Latina existem mais de 40 unicórnios e, como já expomos aqui, o Brasil segue na liderança entre eles.

As gerações de unicórnios

Em quase 10 anos de existência, essas startups sofreram “mutações”, assim como qualquer outro serviço econômico que se modifica nesses tempos contemporâneos.

A primeira geração é composta por negócios fundados até 2013 e que atingiram seu primeiro bilhão de dólares até o ano de 2019. Outro ponto importante é que foram os primeiros empreendimentos da criação de mar-

ca.

Na segunda geração, a startup deve ter alcançado seu primeiro bilhão a partir de janeiro de 2020 e é marcado pela consolidação do mercado para o segmento, com maior disponibilidade de capital para investimento.

Já a terceira e mais recente geração tende a tornar os “unicórnios mais rápidos”, com investimentos maiores e com pontos fundamentais, como a implementação do 5G (que irá permitir que as tecnologias se expandam a níveis maiores) e o Marco Legal das Startups, que deve regularizar o cenário de modo favorável para empresas inovadoras.

**NOSSAS
CORES SÃO DIVERSAS,
OS NOSSOS
SONHOS
SÃO OS MESMOS.**

Coral
tudo de cor para você

**FORTALEZA
TINTAS**

AV. WASHINGTON SOARES (85)3273.2667 • CENTRO (85)3201.2611 • ALDEOTA (85)3205.9880

fortalezatintas fortalezatintas.com.br



Luciana Monteiro, Celebre a vida, celebre o amor

Renato Ferreira-Zéro

Fotos: Luciana Monteiro/Acervo Pessoal

Viver, acordar todos os dias, fazer aniversário, casar, se formar... Tudo é motivo para celebrar. É com esse pensamento que a proprietária do Palatium Buffet, Luciana Monteiro (49 anos), conta um pouco de sua história e toda sua trajetória ao longo de quase 15 anos de experiência no setor de eventos.

Formada em administração de empresas e jornalismo, a empresária conta alguns detalhes sobre diversos tipos de festejos, dá algumas dicas para quem pretende celebrar e comenta sobre os desafios enfrentados nos últimos anos.

O Grupo Palatium hoje possui dois empreendimentos: o Palatium Buffet, na rua Hermínio de Castro, 175; e o Palatium Lounge, com uma pegada mais intimista, na rua Edilson Brasil Soares, 100, ambos em Fortaleza.

Confira a seguir a entrevista que tivemos com Luciana Monteiro e boa leitura.

Destaques do Ceará – Como surgiu o Palatium Buffet?



Luciana Monteiro – Em 2008 nós abrimos o nosso primeiro Buffet; há sete anos o Palatium e em seguida o Palatium Lounge.

Foi uma casa que nós construímos do zero, ela foi totalmente planejada para ser um buffet, tanto eu quanto meu esposo atuamos na área de consultoria de gestão de bares e restaurantes. Antes de iniciar no buffet, nossa expertise vinha dos quesitos de controladoria, organização de produção, produção de alimentos, controle de gerencia de A e B, e quando nós montamos o primeiro buffet iniciamos um trabalho diferenciado levando essa nossa vivência pra dentro do mercado de festas.

DC – Qual a sua função na empresa? Por quais áreas você já atuou?

LM – Eu sou diretora operacional hoje do Grupo Palatium e já atuei em todos os departamentos. Muito importante que você conheça cada processo do trabalho. Então assim, já atuei na empresa de decoração, cozinha, na operacionalização do evento a noite... A gente acaba tendo que fazer um tour por todos os departamentos, porque você precisa entender como funciona, avaliar os processos, fazer ações corretivas quando necessário e alinhar os processos, porque evento não tem segunda chance, um evento você não pode errar tem



que ser tudo perfeito.

DC – Qual o diferencial do Palatium Buffet em relação a outras empresas de eventos?

LM – Nós produzimos fornecemos toda a parte de alimentos e doces. Todos são fabricados por nós. Temos uma confectionery, padaria e fábrica de salgados.

E a nossa empresa de decoração que atende exclusivamente nossos

clientes conta com marcenaria, metalúrgica e uma equipe de design de interiores e montagem.

No Grupo Palatium nosso processo acaba sendo mais amplo do que a maioria dos buffets que só fornecem o alimento em si. E acaba que aumenta a nossa responsabilidade porque precisamos gerir mais processos. Quando o cliente nos contrata suas expectativas são de maior comodidade e segurança

e é exatamente isso que a gente oferece.

Para que isso possa funcionar bem direitinho nós temos que ter realmente processos muito bem alinhados, uma equipe gerencial muito boa e processos de auditoria constantes.

DC – Como acontece o acompanhamento do evento com os clientes?

LM – Como nós oferecemos a decoração além

dos alimentos acaba sendo um desafio maior porque o número de eventos é muito grande, o volume de decorações também, comparado a um decorador que trabalha por conta própria, não é mesmo?!

Nós temos que ter muito mais cuidado em relação as nossas reuniões, ao desenvolvimento dos projetos, os layouts, para que as festas fiquem realmente personalizadas, isto é, diferentes umas das outras e que elas fiquem parecidas com os donos. Então assim, o maior investimento é em pesquisa e na personalização, por isso temos um departamento de relacionamento que nos ajuda a trabalhar com os nossos noivos, com as nossas debutantes durante todo o processo, e nós vamos acompanhando detalhadamente cada passo para que, cada um tenha a sua decoração dos sonhos.

DC – Quais foram os desafios na criação do Palatium Buffet?

LM – Quando iniciamos a empresa, entramos em um mercado com concorrentes de 30 e 40 anos



de existência, empresas tradicionais, que na sua maioria já tinham sucesso ou estavam no processo de pais para filhos; dessa forma, nós éramos considerados como jovens. Tivemos que conquistar o mercado através de uma entrega de qualidade acima da expectativa do cliente. Acho que isso acabou se tornando visceral na nossa gestão e acabamos tomando isso como um dos nossos propósitos até hoje.

Sobre a segurança temos um processo denominado Gestão de Risco, que contempla atas de reuniões detalhadas, check lists de auditoria dos processos entre outras ferramentas, que auxiliam nosso pessoal na checagem dos processos antes, durante e após a entrega do evento, sendo muito eficaz na checagem de eventuais problemas e nos colocando a frente na resolução.

DC – Atualmente, quais tipos de eventos são mais realizados? Como são os processos?

LM – No Palatium Buffet, nós realizamos eventos de 100 a 1.500 pessoas.

Fazemos eventos sociais, corporativos e formaturas. O Palatium Buffet é muito versátil, não tem nenhuma coluna no buffet, ele tem o pé direito de cinco metros e meio, então nós podemos ir dividindo ele e modulando do formato que nós quisermos.

O Palatium Lounge tem dois ambientes também

e ele vai atender um público de 60 a 150 pessoas, ambiente muito elegante, confortável para aquelas pessoas que querem um evento intimista, que não querem investir muito em decoração, que já querem receber o espaço pronto.

Quando o cliente contrata o Palatium Lounge,



ele já vai, sai com 80% da festa resolvida. Ele só vai contratar os outros serviços que nós não ofereceremos e vai receber o mesmo padrão de qualidade do Palatium Buffet em relação à gastronomia. Apesar do Palatium Lounge ser uma casa menor, ofereceremos o mesmo padrão de qualidade dos

chefes de cozinha, de gastronomia e também todo o apoio do nosso staff da equipe de decoração.

DC – Quais foram as principais mudanças desde quando o Palatium surgiu até hoje?

LM – Vamos fazer quinze anos agora de atuação em festas em Fortaleza.

As principais mudanças foram as mercadológicas mesmo, a diminuição das formaturas de faculdade a partir de 2015 e 2016, a crise de 2017 e a pandemia que foi o nosso maior desafio, para o nosso segmento como um todo (fomos o primeiro segmento a parar e o último a voltar). Então assim, o Grupo



Palatium vem enfrentando várias crises, mas graças a Deus nós temos uma estrutura financeira organizada e como nós sempre trabalhamos com recurso próprio, a empresa não tem endividamento, nós conseguimos sair dessas crises de uma forma mais tranquila, mas os desafios foram bem grandes.

As principais mudanças internas foram o nosso desenvolvimento, nos processos, o desenvolvimento das lideranças e a fidelização dos nossos clientes que vem nos fazendo crescer e aumentar o posicionamento no mercado.

DC – De onde vem sua inspiração para trabalhar com eventos tão importantes e únicos para pessoas?

LM – A minha inspiração vem de Deus, porque Deus não quer nada para nós além do melhor. Então a excelência para mim é uma máxima em tudo que faço na vida, procuro exercer isso na minha vida pessoal, nas relações com os amigos e consequente no trabalho, confesso que isso é difícil, até mesmo



porque com esse meu nível alto de exigência, já tive problemas de saúde devido ao estresse... Mas hoje, mais madura, busco equilibrar tudo. O propósito é excelência sempre.

DC – Qual a sensação ao abraçar um novo projeto de evento?

LM – Para uma pessoa que vem de uma família humilde, meus pais sempre nos ensinaram que temos que ter responsabilidade e isso ajuda muito no nosso negócio, porque eu sou uma pessoa muito responsável, estou sempre atenta aos riscos, quero fazer as coisas da melhor forma possível pra que tudo flua bem e a minha formação em gestão,

de processo e a busca de qualidade ajuda muito.

Quando você vende uma festa, não é só uma festa. É uma realização de um casamento de anos de espera ou uma formatura, que a pessoa se empenhou anos pra até chegar naquele momento, então a nossa entrega ela tem que ser total. E é como eu já disse: quem faz evento, não tem segunda chance.

DC – Quanto tempo é necessário para a realização de um evento?

LM – O tempo para organizar um evento depende muito do tipo do evento. Geralmente os casamentos, os 'quinze anos', o dead line são treze, quatorze meses de

antecedência, onde as pessoas conseguem ter mais tempo para planejar, contratar os profissionais e para curtir o processo também, né? Porque eu digo que é muito importante você poder curtir o processo não somente o dia, cuidar direitinho das contratações, escolher tudo com cuidado, participar efetivamente das reuniões.

Já os eventos corporativos geralmente são mais rápidos, eles têm datas específicas, as confraternizações de final de ano, por exemplo, uma entrega de um prêmio, um lançamento de uma campanha. As formaturas tem um planejamento maior. Geralmente com três anos

de antecedência.

DC – Você tem mais de uma década de experiência no setor. Existe algum evento que se tornou especial?

LM – É, como nós já vamos fazer quinze anos de empresa no próximo ano, temos várias famílias e empresas que nos acompanham... Nós já fizemos de duas irmãs da mesma família, nós temos também aquela família que nós fizemos os primeiros quinze anos de uma das filhas aí já fizemos o casamento de uma outra filha e os corporativos que são anuais, temos clientes que já fazem festas conosco há sete, oito anos consecutivos. Isso é muito le-

gal, poder estar com essas pessoas todos os anos, acompanhar o crescimento dessas empresas e das famílias.

Muitos clientes são amigos mesmo. Não tem como não ser porque a gente passa, às vezes, um a dois anos acompanhando; e nesse período acaba que nos conhecemos e temos afinidades.

DC – Quais são seus objetivos para o futuro?

LM – Os planos do Grupo Palatium para o futuro são continuar fazendo a melhor entrega possível para os nossos clientes, ter um time cada vez mais qualificado, mais preparado, e feliz também. A gente se preocupa muito com a qualidade de vida dos nossos colaboradores, de poder oferecer para eles um ambiente de trabalho seguro e feliz, para que eles possam desenvolver um trabalho na melhor forma possível; gerar cada vez mais empregos, porque é uma responsabilidade social e eu acho que todo empresário deve ter esse propósito.

Novos negócios e outros empreendimentos

estão sempre presentes na nossa mente. E temos muitas possibilidades agora no ano de 2023. Se Deus quiser vamos ampliar mais os empreendimentos.

DC – Quem deseja realizar um evento deve ficar atento a quais fatores?

LM – Quem vai realizar um evento precisa ficar atento a alguns fatores importantes. Primeiro, a gente sempre orienta que o cliente tenha um budget definido, um teto de quanto quer investir no seu evento, não ficar fazendo aleatoriamente, porque existe muito assédio de fornecedores do mercado, de possibilidades na verdade. Tem algumas contratações que são teoricamente supérfluas em relação a outras. Então assim, o que nós sempre orientamos é priorizar primeiro o mais importante, a melhor comida, gastronomia boa de qualidade e com quantidade e serviço, porque às vezes a pessoa vai em uma festa e a comida não chega até ela. Às vezes não é nem porque não tem comida



naquele espaço, é porque não tem serviço. É priorizar o melhor espaço, a melhor comida e serviço; priorizar que tenha bebida gelada, que as pessoas se sintam bem servidas.

Também elementos importantes são a sonorização, o entretenimento do evento, procurar colocar uma música de qualidade que conecte os seus convidados, contratar um profissional de realização de eventos, cerimonialista de qualidade... Agora volto a reforçar que é muito importante escolher as prioridades, depois se você quiser colocar itens a mais na sua festa pra engrandecer não vejo problema, acho que cada pessoa investe o que quer. É muito chato você chegar do

meio pro fim da organização e você ter colocado coisas que são supérfluas e não ter um recurso às vezes para um item mais importante.

Outro cuidado também, depois da pandemia, é que o cliente tem que ficar mais atento aos fornecedores. Nós não conseguimos identificar como está a saúde financeira de alguns fornecedores, então tomar cuidado com muitos descontos de pagamentos à vista porque quem realiza um evento e está com aquela necessidade de receber logo, para fazer sua festa no ano que vem, provavelmente vai usar seu recurso e pode acabar prejudicando a sua. É importante procurar referências.

DC – Qual a sensação de realizar sonhos de outras pessoas?

LM – Aqui no Grupo Palatium o nosso cliente não é desconhecido, porque nós temos um processo de acompanhamento, um programa de relacionamento. A partir do momento que ele compra a festa ele tem canal direto de comunicação conosco, nós ajudamos nas escolhas, tiramos dúvidas, acompanhamos. A gente fica conectado durante um ano, um ano e meio, e nesse tempo se passam muitas coisas na vida deles, nas suas famílias e a gente acaba participando.

Nosso cliente, mesmo o corporativo, acaba se tornando conhecido. A gente sabe o que está acontecendo nas empresas, às vezes eles comentam detalhes e casos de sucesso.

Devido esse nosso processo de relacionamento que é um dos principais ativos da nossa empresa, nossos clientes são (modéstia à parte) apaixonados pela gente. Isso é muito legal e aumenta ainda mais nossa carga de responsabilidade.

Como eu disse que a



gente tem relacionamento com essas pessoas, acaba que a gente acompanha eles também após os eventos. Eu vejo o nascimento dos filhos, acompanho, recebo, “ô Lu nasceu, o Gabriel nasceu, a Letícia”... Eu tenho cliente que já tem quatro filhos, a gente vê a realização deles “abri meu negócio... Ah, me formei”. Isso é muito bacana.

DC –. Gostaríamos que você deixasse uma mensagem para quem pretende eternizar um momento: qual é o combustível necessário para que ele seja um sucesso?

LM – A base de tudo é o amor, é o amor de um pai e uma mãe, que faz um empenho para fazer aquela festa de 15 anos para filha, ou pagar o esperado baile de formatura. O casamento com aquela pessoa que

você escolheu para constituir uma família.

Para mim, o amor é muito importante.


E nós aqui do Grupo Palatium trabalhamos com amor.


Acreditamos que a base disso tudo é Deus, porque Deus é amor, ele está muito presente nas nossas vidas, no nosso negócio na vida dos nossos clientes. É muito bom viver tudo isso e eu desejo que todas as pessoas que tenham o desejo de fazer uma festa independentemente do valor, do tamanho, não deixem de fazer, não deixem de celebrar a vida porque é muito importante celebrar suas realizações, não importa o tamanho, não importa quanto você pode investir. Celebre a vida, celebre o amor e, de preferência, escolha a gente aqui do Grupo Palatium.


Sua nova vida com todas as possibilidades.



65,65m² 79,90m² 94,79m² 98,36m² 126,92m²

 Até **3 suítes**

 **2 ou 3 vagas**

 **5 elevadores**, sendo 1 monta-carga

 **19 pavimentos tipo**

O BS Flower traz a Fortaleza um novo conceito em moradia: cada uma das 5 metragens possui várias tipologias de planta, todas com o alto padrão BSPAR.

- Fachada ecológica
- Lazer elevado
- Delivery room
- Bicletário com 5 bicicletas elétricas + oficina

Os detalhes desses e de muitos outros diferenciais você confere em bspar.com.br



Aponte o celular, conheça todas as opções de plantas e escolha a que mais **combina com você**.

Imagens meramente ilustrativas. Áreas comuns entregues equipadas e decoradas conforme Registro de Incorporação nº R-02-48.141 de Cartório de Registro de Imóveis da 4ª Zona de Comarca de Fortaleza/CE, referente ao empreendimento BS Flower Empreendimento Imobiliário Ltda - Rua Paula Ney, 66 - Aldeota, Fortaleza/CE, CEP: 60.111-200, CRECI 12553. Valor total à vista a partir de R\$ 983.260,32 referente à unidade 7000 com 79,90m², especificada na tabela vigente do mês de maio de 2022.

Rua Paula Ney, 66 - Aldeota - ao lado da Praça das Flores
Visite o stand de vendas no local.

85 2180-7246

FÍGARO

BARBEARIA

Seu estilo tem
a nossa cara

#VemSerFígaro

Siga nosso Instagram:



SOCIAL CLUB - DIONÍSIO TORRES
Rua Henriqueta Galeno, 603
(85) 3771-4200

EXECUTIVE RIOMAR FORTALEZA
SHOPPING, ANDAR E2 - PÁPICU
(85) 3771-4456

EXECUTIVE PARTAGE SHOPPING
MOSSORÓ - LOJA 83/84 - NOVA BETÂNIA
(85) 3771-4200



Airbnb cria ferramenta nova para anfitriões novatos

Renato Ferreira-Zéro

f @ | destaquesdoceara

Quem viaja sempre busca novas experiências. Entre hotéis, hostels e pousadas, a gigante Airbnb resolveu inovar desde que foi criada, em 2008 (na Califórnia, EUA). A ideia é alugar quartos (ou a casa inteira) para viajantes que buscam “se sentir em casa” ou até mesmo viver como um nativo do destino final.

Para adentrar neste universo – quem deseja alugar seu espaço – precisa cumprir alguns requisitos, preencher os dados e concordar com suas políticas, assim como em qualquer outro sistema digital, para se resguardar e garantir direitos e deveres dentro do meio de negócio sugerido.

Contudo, neste último trimestre, a plataforma criou uma nova ferramenta para quem deseja se incluir no meio: uma espécie de ‘match’ (ou combinação) entre anfitriões antigos (denominados Superhosts) e novos, com o intuito de oferecer suas experiências, tirar dúvidas, mostrar passo a passo dos processos e até realizar videochamadas



para trocar ideias sobre o sistema.

O CEO e fundador do Airbnb, Brian Chesky, relatou que busca tornar o aplicativo mais atraente neste momento, onde as viagens voltaram a ser uma realidade ao redor do mundo e as pessoas buscam alternativas para ampliar seus rendimentos. “Nós entendemos que estamos passando por um momento semelhante, e que seria interessante facilitar a entrada de novas pessoas, além de tornar o processo mais seguro”, relatou.

A nova ferramenta denominada “Airbnb Setup” poderá conectar usuários experientes aos novos de forma gratuita, a fim de ensinar a colocar um espa-

ço dentro da plataforma. Em mais de 80 países, um total de 1.500 Superhosts foram selecionados e treinados para esta função.

Quando o novo anfitrião se cadastra na plataforma, ele tem a oportunidade de se conectar (dar um ‘match’) de acordo com a localização do usuário. Isso facilita as barreiras de linguagem, geografia local e até do clima onde o destino se situa.

A primeira reserva pode ser feita também por um hóspede experiente dentro da rede. Essa abertura é dada a quem já tenha tido se hospedado ao menos três vezes e conte com uma avaliação positiva.

Novos hosts podem ter acessos a atendimentos exclusivos, com direito



a tirar dúvidas por mensagem, e-mail e telefone, disponível em 42 idiomas (incluindo o português).

No total, mais de quatro milhões de pessoas são anfitriões, sendo 20% aptos para estarem neste cargo.

Outras categorias para viajantes

Desde a busca de experiências como um nativo, até lugares que se adequem ao seu estilo, o Airbnb anunciou seis no-

vas categorias para quem busca se hospedar por meio da plataforma.

A categoria “Novidades” é voltada para casas que entraram/se cadastraram dentro dos últimos dois meses e meio. “Nas Alturas” é voltada para aventureiros, já que oferece acomodações acima dos 3 mil metros do mar. “Espaços Adaptados” foi pensado para Pessoas com Deficiência (PCD), já que deve fornecer espaços acessíveis para cadeiras de rodas. A categoria “Di-

versão” é para quem ama esse tema mesmo dentro de casa: as casas/apartamentos são equipadas com salas de jogos, golfe, escorregadores, mesas de bilhar, por exemplo. A outra é bastante curiosa, chamada “Hanoks”. Ela se refere a casas construídas com materiais naturais, no estilo tradicional coreano.

Usuários têm diversas maneiras de encontrar a acomodação ideal, de acordo com o gosto e estilo de cada um.

A sua
equipe
merece

DESTAQUE

O SESI possui **programas legais e customizados** para deixar a sua equipe mais segura, engajada e feliz.



Psicologia



Nutrição



Ginástica
na empresa



Assessoria e
Competições
Esportivas



Consultas
e Exames



Programa de
Gerenciamento
de Risco



Aponte a câmera do seu
celular e saiba mais:



acesse:
mulhercheirosa.com.br

seja
essa
mulher

Siga nosso Instagram:



RIOMAR FORTALEZA
Rua Desembargador Lauro Nogueira,
1500 - Piso L2, Loja 2088 - Papicu
(85) 3771-4456

MULHER CHEIROSA MANSÃO
Rua Henriqueta Galeno,
596 - Dionísio Torres
(85) 3771-4200

RIOMAR RECIFE
Av. República do Líbano, 251 -
Piso L2 - do lado do 251 - Pina
(81) 3771-3730



Brasil no topo: país está na vice-liderança de maturidade digital

Renato Ferreira-Zéro

  | [destaquesdoceara](#)

Revista Destaques do Ceará | www.robertofarias.com.br • 43



Conforme índice divulgado pelo Banco Mundial – avaliando 198 países – o Brasil alcança sua medalha de prata no que diz respeito à maturidade digital. O topo é para se comemorar: a nação verde-amarela ficou atrás da potente Coreia do Sul, país asiático com larga experiência no universo tecnológico em seus diversos eixos.

O resultado vai muito além da sua experiência com bancos digitais e sistemas de e-commerce que já se conhece. Você já parou para pensar que existem diferentes documentos disponíveis de forma

‘on-line’? É o caso das carteiras digitais de trânsito e trabalho, certificado de vacinação, recursos se seleções, como o Sistema de Seleção Unificada (Sisu), Programa Universidade para Todos (ProUni), Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) e até o sistema de vacinação contra Covid-19 do seu município. Em Fortaleza, por exemplo, o sistema informava via WhatsApp o dia do agendamento da primeira dose.

Em relação à maturidade brasileira no universo digital, o Banco Mundial revelou que usa 48 indicadores-chave na medição destas áreas, mas são três

aspectos que são os mais consideráveis na elaboração do ranking. O primeiro é a abordagem geral de cada nação em relação à transformação digital; o segundo diz respeito aos serviços acessíveis centrados no cidadão; e o terceiro entra de acordo com os sistemas governamentais simples e eficientes.

Na relação com o governo digital, são quatro eixos que fazem parte dele. O Índice de Sistemas Governamentais Centrais é mensurado pelos aspectos relativos à articulação do governo; o Índice de Prestação de Serviços Públicos está relacionado com portais digitais,

serviços de atendimento e pagamento eletrônico, entre outros; o Índice de Engajamento do Cidadão verifica a participação popular e os portais de dados abertos; já o Índice de Habilitadores GovTech mensura estratégia, regulamentos, habilidades digitais e inovação.

O avanço brasileiro entre as nações, entre 2021 e 2022 subiu cinco posições e acabou se tornando líder em governo digital no Ocidente, conforme informou o Ministério da Economia do país.

Economias diferentes

Conforme afirma o Banco Mundial, ao redor do

globo, 35% das economias seguem boas práticas nas áreas de foco mais estratégicas. 78% das economias avaliadas alavancaram iniciativas de governo digital e 74% possuem estratégias relevantes para encontros de transformação digital específica no país.

Mesmo com diferentes fatores de avaliação, as diferenças permanecem por regiões. Europa, Ásia Central, Sul da Ásia, Oriente Médio, Norte da África, América Latina e Caribe estão com pontuações mais altas. A África Subsaariana, o Leste Asiático e o Pacífico ficaram por baixo, com as menores pontuações.

Países com rendas mais altas também possuem maior maturidade digital, contudo há espaços para melhorar o envolvimento com as pessoas neste ambiente. Os serviços públicos on-line foram os que estiveram no topo, enquanto os que envolvem o cidadão digital ficaram com a pontuação baixa.

Confira o Top 10:

1. Coreia do Sul
2. Brasil
3. Arábia Saudita
4. Emirados Árabes Unidos
5. Estônia
6. França
7. Índia
8. Lituânia
9. Mongólia
10. Rússia





**ESPORTE E DIVERSÃO
PARA TODA A FAMÍLIA!**

📱 @clubedovolei
☎️ (85) 3272-6478
✉️ contato.clubedovolei@gmail.com
📍 Joaquim Sá, 1140 - Dionísio Torres

clubedovôlei
multiports



Réveillon de Fortaleza terá dois dias de festa

Renato Ferreira-Zéro



Se um dia de festa é bom, imagine dois! E é por aí que a coisa começa: neste ano o Réveillon de Fortaleza, maior da região Norte-Nordeste, terá dois dias de comemoração. O anúncio foi feito pela Prefeitura de Fortaleza em novembro e deve tornar o Aterro da Praia de Iracema ainda mais movimentado no período.

Desta vez, o show da virada começa no dia 30 de dezembro – uma sexta-feira – e finalizado no dia 1º de janeiro de 2023 – um

domingo. O evento marca um hiato de dois anos depois da pandemia, com o objetivo de movimentar todo o setor de Turismo, Cultura e Economia.

As atrações foram confirmadas pelo prefeito da capital, José Sarto, no fim de novembro. Dentre elas, estão o DJ Alok, Daniela Mercury, Luan Santana, Nando Reis, Jorge Aragão, Luisa Sonza, Alcione, Alceu Valença, Mari Fernandez, Xand Avião, Natanzinho, Waldonys, Isabela Serpa, Marcos Lessa,

Felipe Amorim, Paulo José Benevides, Getúlio Abelha e Márcia Felipe.

A expectativa é injetar um valor de R\$ 3 bilhões na economia da cidade, que influenciará positivamente o setor de emprego e renda, serviços e comércio de fortaleza, conforme afirmou o gestor municipal. Além disso, conforme disse Sarto, deverá ser o ano novo mais econômico da história da capital e também a grande oportunidade de apresentar a retomada do setor em an-

damento.

São esperados 600 mil turistas para o período (20 de dezembro a 5 de janeiro), com gasto per capita de R\$ 5 mil e permanência média de 6,5 dias. Os dados são do Observatório do Turismo, vinculado à Secretaria do Turismo de Fortaleza (Setfor). Importante ressaltar que além deste número, junto aos fortalezenses o total deverá passar de 1 milhão de pessoas.

Conforme informou a Prefeitura de Fortaleza, mais de 400 profissionais farão a limpeza após a festa, tudo de forma sustentável, dando continuidade à política de gestão de resíduos sólidos da cidade.

Para quem quiser saber mais, conhecer programações gratuitas – e extras – da capital e ficar antenado em todas as atualizações, pode acessar o hot site do evento. O endereço eletrônico é: <https://reveillondefortaleza.com.br>.

Muito além do festejo do Réveillon

Fortaleza tem um grau de consideração de felicidade alta por parte dos turistas. Uma pesqui-



sa inédita revelou que a Percepção da Satisfação e Felicidade do Turista na cidade, em 2022, teve nota de 9,14. O estudo foi realizado pelo Observatório do Turismo de Fortaleza no período de junho a agosto.

O objetivo foi identificar o perfil dos viajantes que escolheram a capital cearense para visitar e o grau de satisfação e felicidade com suas experiências no destino. A pesquisa identificou que os atrativos naturais foram os que mais marcaram os visitantes, com 37,1% da preferência; seguidos pela receptividade do fortalezense, com 19,4%. A diversão ficou em terceiro lugar, com 12,6%; já as

experiências vividas atingiram o quarto lugar, com 11,9%. O ranking é completado pela gastronomia (10,4%) e pelo atendimento do fortalezense aos visitantes (8,6%).

Expectativas do Turismo no fim de ano

No fim de outubro deste ano, a plataforma de viagens Decolar revelou que a capital cearense está na quarta posição dos destinos nacionais mais buscados por brasileiros para passar a virada de ano. A cidade fica atrás do Rio de Janeiro, Recife e São Paulo.

Em relação ao final do ano, mas no período de Natal, a capital cearense ficou atrás de Recife e São Paulo.

Faça sua Festa aqui.

em até
10x*
sem juros



Toy Story

Pacote Completíssimo

Clube das
Estrelinhas

85 98118.0404
Shopping Iguatemi

Estrelinhas
PARQUE · FESTAS

85 98193-2497
Shopping Riomar Piso L2

*Consulte nossas promoções de festas



BAIXE NOSSO APLICATIVO



***DAG**

**Há 60 anos distribuindo
higiene e beleza no Ceará.**

São mais de 12 mil clientes satisfeitos por todo o estado.

LOJA 1

📍 Anel Viário de Fortaleza, 2161 – Ancuri
Telefone: (85) 3444.6030
Funcionamento:
De segunda a sexta, das 9h às 18h.
Aos sábados, das 8h às 12h.

LOJA 2

📍 Rua Coronel Ferraz, 190 – Centro
Telefone: (85) 3444.6020
Funcionamento:
De segunda a sexta, das 8h às 17h.

ATACADO

📍 Rua Governador Sampaio, 41 – Centro
Telefone: (85) 3444.6010
Funcionamento:
De segunda a sexta, das 8h às 17h.

CD

📍 Anel Viário de Fortaleza, 2165 – Ancuri
Telefone: (85) 3444.6000
Funcionamento:
De segunda a sexta, das 8h às 18h.